

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan mengenai **Strategi Komunikasi Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi 91.7 FM Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital)** maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan merupakan bagian dari strategi komunikasi. Perencanaan komunikasi dalam penelitian ini adalah langkah-langkah yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung bertujuan untuk mempertahankan eksistensinya. Voks radio telah mempersiapkan platform digital yaitu Voks Mobile Application (VMA) serta memanfaatkan semua platform media sosial dan media komunikasi yang tersedia seperti Instagram, Facebook, YouTube dan TikTok dengan memposting konten yang berbeda disetiap kordiornya masing-masing untuk membuat tranding di berbagai konten dalam mempertahankan eksistensinya. Voks radio mentukan target pendengar usia 20 tahun hingga 5 tahun yang dimana target ini sudah dicapai oleh Voks Radio Bandung. Melakukan investasi peralatan jangka panjang sebagai strategi branding, serta memiliki target untuk mencapai tujuan yaitu 5 tahun dengan target menjadi radio nomor

satu di Kota Bandung, radio pembanding dan menjadi suara dari Visi Misi Kutus-Kutus. Voks radio juga melakukan evaluasi data secara internal dan eksternal yang dimana target ini sudah berhasil diraih enam puluh persen.

2. Merujuk pada hasil penelitian, Voks Radio Bandung melakukan Manajemen komunikasi sebagai bentuk mempertahankan eksistensi di era digital. Voks Radio Bandung melakukan strategi pada rekrutmen yang fleksibel dan berfokus mencari kandidat yang memiliki kemampuan yang tepat pada setiap posisi yang ada di Voks agar dapat membantu perkembangan Voks Radio dengan mengikuti digitalisasi saat ini. Voks Radio Bandung juga menjalankan sumber daya teknologi yang ada seperti Voks *Mobile Application* dengan menyeimbangkan kreativitas para karuawannya. Voks Radio Bandung juga melakukan komunikasi interpersonal dengan tujuan agar pendengar merasa nyaman dan dekat tanpa adanya batasan dan melakukan penjadwalan dan mengawasi laporan bulanan serta melakukan evaluasi secara online kepada pendengar melalui link *google form* sebagai bahan evaluasi Voks Radio Bandung dalam mempertahankan eksistensi di era digital.
3. Pendekatan yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital yaitu dengan pendekatan rasional. Mengadakan *giveaway/quiz* untuk menjangkau keterlibatan pendengar dan ajakan rutin bekerja sama di media sosial maupun ajakan menggunakan aplikasi Voks *Mobile Application* dalam

mempertahankan eksistensinya. Voks juga melakukan pendekatan informal dan personal kepada pendengar maupun klien yang bekerja sama dengan Voks Radio Bandung.

4. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Voks Radio Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dapat diketahui telah mencapai target enam puluh persen dari yang sudah ditentukan oleh Voks Radio Bandung, hal ini dapat dibuktikan dari telah terlaksananya Perencanaan Komunikasi, Manajemen Komunikasi dan Pendekatan dengan jelas dan detail.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti mampu menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Voks Radio Bandung dan Peneliti selanjutnya. Dalam penelitian ini dengan segala hormat dan kerendahan hati, peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Selama peneliti melakukan penelitian, peneliti mengamati aplikasi Voks *Mobile Application* yang digunakan sebagai media penyiaran Voks Radio Bandung. Dalam beberapa program siaran masih belum mengaktifkan kamera yang sebagaimana fungsinya dalam aplikasi tersebut untuk melihat secara audio visual, hal ini dapat dipertimbangkan dengan mengatur waktu ataupun tim Voks Radio untuk mengoperasikan Voks *Mobile Application* sebagaimana mestinya.

2. Selama penelitian dilakukan, peneliti melihat terdapat pandangan yang berbeda mengenai pendekatan yang dilakukan oleh Voks radio, dapat dipertimbangkan untuk melakukan evaluasi terkait pendekatan yang dilakukan kepada pendengar maupun klien.
3. Selama peneliti melakukan penelitian dan wawancara kepada informan pendukung masih banyak pendengar yang belum mengetahui tentang *survey* melalui link *google form* yang dilakukan oleh Voks Radio Bandung, dapat dipertimbangkan kembali mengenai *survey* dibuat lebih menarik dengan membuat *polling* di Instagram agar pendengar lebih mudah mengisi *survey* yang dilakukan oleh Voks.
4. Dapat dipertimbangkan untuk memperbanyak siaran off-air dengan melakukan *live interview* bersama penyanyi maupun artis agar pendengar dapat melihat langsung kegiatan penyiaran secara off air dan dapat membuat Voks Radio Bandung ini lebih dikenal oleh khalayak.
5. Untuk peneliti selanjutnya, dapat melakukan riset terlebih dahulu, menggunakan waktu penelitian sebaik mungkin dan mengimplementasikan komunikasi interpersonal pada saat akan mencari atau melakukan wawancara kepada informan.