

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	10
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis	12
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2.1. Kegunaan Untuk Peneliti	13
1.4.2.2. Kegunaan Untuk Akademik.....	13
1.4.2.3. Kegunaan Untuk Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)	14
1.4.2.4. Kegunaan Untuk Masyarakat	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi	19
2.1.2.1. Definisi Komunikasi	20

2.1.2.2.	Proses Komunikasi.....	21
2.1.2.3.	Unsur-Unsur Komunikasi	23
2.1.2.4.	Fungsi Komunikasi	26
2.1.2.5.	Bentuk Komunikasi.....	27
2.1.2.6.	Tujuan Komunikasi.....	29
2.1.3.	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	30
2.1.3.1.	Definisi Komunikasi Organisasi	30
2.1.3.2.	Fungsi Komunikasi Organisasi	32
2.1.3.3.	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	34
2.1.4.	Tinjauan Mengenai Hubungan Masyarakat	35
2.1.4.1.	Pengertian Hubungan Masyarakat	35
2.1.4.2.	Kriteria Hubungan Masyarakat	37
2.1.4.3.	Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	38
2.1.4.4.	Hubungan Masyarakat Pemerintahan	39
2.1.4.5.	Tinjauan Peranan Hubungan Masyarakat	41
2.1.5.	Tinjauan Tentang Informasi	43
2.1.5.1.	Pengertian Informasi	43
2.1.5.2.	Kebutuhan Informasi.....	45
2.1.6.	Tinjauan Tentang Masyarakat.....	46
2.2.	Kerangka Pemikiran	47
BAB III	METODE PENELITIAN	52
3.1.	Desain Penelitian	52
3.2.	Informan Penelitian	54
3.2.1.	Informan Kunci	54
3.2.2.	Informan Pendukung	56
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1.	Studi Pustaka	57
3.3.2.	Studi Literatur	58
3.3.3.	Studi Lapangan	60
3.3.3.1.	Wawancara Mendalam	60
3.3.3.2.	Observasi Non Partisipan.....	61

3.3.3.3.Dokumentasi	61
3.4. Uji Keabsahan Data.....	62
3.5. Teknik Analisa Data.....	64
3.5.1. Reduksi Data	64
3.5.2. Sajian Data	65
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	65
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
3.6.1. Lokasi Penelitian	66
3.6.2. Waktu Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Analisis Objek Penelitian	68
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	73
4.1.1.1. Sejarah Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)	73
4.1.1.2. Struktur Organisasi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) .	81
4.1.1.3. Visi dan Misi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	84
4.1.1.4. Logo Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	85
4.1.1.5. Bincang Sains Kawasan Bandung-Garut (BISAAN BANGGA)	87
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	90
4.1.2.1. Informan Kunci	90
4.1.2.2. Informan Pendukung.....	93
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	97
4.1.3.1. Penelitian dan mendengarkan (<i>Research-Listening</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat ...	98
4.1.3.2. Perencanaan dan mengambil keputusan (<i>Planning-Decision</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat	107

4.1.3.3. Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan (<i>Communication-Action</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat	112
4.1.3.4. Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat.....	120
4.2. Pembahasan	123
4.2.1. Penelitian dan mendengarkan (<i>Research-Listening</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat	123
4.2.2. Perencanaan dan Mengambil Keputusan (<i>Planning-Decision</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat.....	130
4.2.3. Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan (<i>Communication-Action</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat.....	136
4.2.4. Evaluasi (<i>Evaluation</i>) Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat.....	144
4.2.5. Peranan Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Kawasan Bandung-Garut Melalui <i>Live Streaming YouTube</i> Program Bincang Sains Kawasan Bandung Garut Dalam Memberikan Informasi Terkait Hasil Riset Kepada Masyarakat.....	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156

Daftar Pustaka.....	160
LAMPIRAN.....	163