

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi	15

2.2.2	Tinjauan Komunikasi Kelompok	19
2.2.3	Tinjauan Perilaku Komunikasi.....	20
2.2.4	Tinjauan Komunikasi Verbal	21
2.2.5	Tinjauan Komunikasi Non Verbal	23
2.2.6	Budaya Populer	25
2.2.7	K-Pop Dance Cover	27
2.3.	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Metode Penelitian.....	34
3.2.	Informan Penelitian	35
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	40
3.4.	Uji Keabsahan Data	41
3.5.	Teknik Analisa Data	42
3.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	45
3.6.2	Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Sejarah Komunitas <i>WeNeedWorks</i>	48
4.1.2.	Visi & Misi Komunitas <i>WeNeedWorks</i>	49
4.1.3.	Logo Komunitas <i>WeNeedWorks</i>	50
4.2.	Deskripsi Tentang Identitas Informan Penelitian	51
4.2.1.	Deskripsi Tentang Informan Kunci Penelitian.....	51

4.2.2.	Deskripsi Tentang Informan Pendukung Penelitian	53
4.3.	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.3.1.	Komunikasi verbal anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	55
4.3.2.	Komunikasi non-verbal anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	64
4.3.3.	Motif anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	69
4.4.	Pembahasan Penelitian	72
4.4.1.	Komunikasi verbal anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	73
4.4.2.	Komunikasi non-verbal anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	78
4.4.3.	Motif anggota komunitas <i>WeNeedWorks</i> dalam melakukan kegiatan <i>k-pop dance cover</i>	83
4.4.4.	Perilaku Komunikasi Anggota <i>WeNeedWorks</i> dalam Melakukan <i>Dance Cover</i> di Bandung.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Bagi Anggota Komunitas Dance Cover <i>WeNeedWorks</i>	93
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98