BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Perilaku Komunikasi Anggota Komunitas *WeNeedWorks* Dalam Melakukan *Dance Cover* di Bandung” maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi Verbal, bentuk komunikasi verbal yang dilakukan oleh anggota komunitas *WeNeedWorks* mirip dengan komunitas lain salah satunya menggunakan media sosial, namun yang membedakan yaitu penggunaan Bahasa. Terdapat beberapa istilah atau Bahasa yang biasa digunakan oleh para anggota komunitas *WeNeedWorks* hingga umpatan kasar dalam bahasa Korea namun komunitas lain tidak menggunakannya.
2. Komunikasi Non-verbal, bentuk komunikasi non verbal yang dilakukan oleh anggota komunitas *WeNeedWorks* terlihat dari dua aspek, yang pertama saat sedang melakukan penampilan didepan kamera maupun diatas panggung yang menggunakan ekspresi, penampilan dan juga gerakan *dance* untuk menyampaikan pesan. Kemudian yang kedua dapat dilihat saat sedang melakukan latihan yaitu dilihat dari intonasi nada dan juga sentuhan yang digunakan saat berkomunikasi.
3. Motif, saat melakukan perilaku komunikasi verbal maupun non-verbal pasti didasari atau didukung oleh adanya motif saat melakukan kegiatan *dance cover* itu sendiri. Dalam hal ini Motif sebab yang ditimbulkan oleh para anggota komunitas *WeNeedWorks* berbeda pada setiap individunya. Namun

jika sudah tergabung menjadi satu komunitas, artinya para anggota pasti memiliki motif tujuan yang sama. Motif anggota komunitas *WeNeedWorks* ini adalah ingin nama komunitas *WeNeedWorks* itu sendiri lebih dikenal luas tidak hanya dikalangan *dance cover* Bandung.

Perilaku Komunikasi Anggota Komunitas *WeNeedWorks* Dalam Melakukan *Dance Cover* di Bandung, bahwa komunitas ini mendukung menggunakan komunikasi verbal yang hampir sama dengan komunitas lain namun yang membedakan adalah bahasa dan istilah yang digunakan. Untuk non-verbal dapat dilihat dari saat melakukan latihan dan juga melakukan penampilan. Untuk motif yang mendasari para anggota dalam melakukan komunikasi saat melakukan kegiatan *dance cover* yaitu agar para penonton *dance cover* dapat merasakan perasaan saat menonton grup *idol* yang disukai. Dalam perilaku komunikasi yang dilakukan saat melakukan kegiatan *dance cover* ini, pasti terdapat perilaku imitasi didalamnya, dikarenakan kegiatan *dance cover* ini focus utamanya adalah meniru grup "*Idol*" Korea.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan penelitian, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti sesuai dengan hasil pengamatan selama penelitian berlangsung.

5.2.1 Saran Bagi Anggota Komunitas Dance Cover WeNeedWorks

1. Memaksimalkan komunikasi verbal, khususnya saat sedang menggunakan media sosial, yaitu inisiatif mengadakan diskusi lewat telfon grup WhatsApp, saat para anggota tidak ada waktu untuk

menyempatkan bertemu, agar meminimalisir kesalahpahaman saat sedang berkomunikasi menggunakan media sosial. Kemudian mengurangi penggunaan umpatan kasar dalam bahasa Korea guna meminimalisir *image* negatif terhadap komunitas.

2. Memaksimalkan komunikasi nonverbal, yaitu berusaha untuk berani mengambil peluang untuk mengikuti banyak acara-acara lomba *dance cover (event)* dari yang skala kecil (didalam kota), se-indonesia, maupun internasional, agar tujuannya segera tercapai yaitu dapat diakui oleh komunitas lain.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan lebih memperdalam mengenai studi terkait agar hasil yang didapat lebih maksimal.
2. Agar mendapat sudut pandang yang lebih luas, disarankan untuk menggunakan data dari komunitas yang lebih dikenal oleh banyak orang namun tetap dipastikan bahwa komunitas tersebut bersedia untuk dijadikan bahan penelitian.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai perilaku komunikasi yang terjadi pada komunitas-komunitas yang ada.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam mengenai komunikasi non-verbal yang dilakukan saat melakukan *dance cover* dengan cukup mendetail.