

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan secara Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan secara Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	14
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Verbal dan NonVerbal.....	19
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran	23
2.1.5 Tinjauan Bisnis Multi Level Marketing.....	36

2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Informan Penelitian	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1 Studi Pustaka.....	53
3.3.2 Studi Lapangan.....	54
3.4 Uji Keabsahan Data	55
3.5 Teknik Analisa data.....	56
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	58
3.6.1 Lokasi Penelitian	58
3.6.2 Waktu Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Objek penelitian	62
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....	65
4.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	70
4.2.2 Segmentasi dan Targeting Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	73
4.2.3 Diferensiasi dan Posisioning Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	77
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	81

4.3.2 Segmentasi dan Targeting Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	85
4.3.3 Diferensiasi dan Positioning Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Bagi PT.Melia Sehat Sejahtera	95
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Informan kunci dalam penelitian	52
Tabel 3. 2 Informan pendukung dalam penelitian	52
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	58
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	61
Tabel 4. 2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	61
Tabel 4. 3 Model Tujuan Strategi komunikasi Pemasaran PT. Melia Sehat Sejahtera	84
Tabel 4. 4 Model Segmentasi dan Targeting Strategi komunikasi Pemasaran PT. Melia Sehat.....	88
Tabel 4. 5 Model Diferensiasi dan Posisioning Strategi komunikasi Pemasaran PT. Melia Sehat.....	91
Tabel 4. 6 Model Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Multi Level Marketing PT.Melia Sehat Sejahtera Dalam Merekrut Calon Member Di Kota Bandung.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir.....	49
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan PT.Melia Sehat	64
Gambar 4. 2 Instagram PT.Melia Sehat Sejahtera.....	65
Gambar 4. 3 Informan Kunci 1	66
Gambar 4. 4 Informan Kunci 2	67
Gambar 4. 5 Informan Pendukung 1	68
Gambar 4. 6 Informan Pendukung 2	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing.....	63
Lampiran 2 Surat BAP	64
Lampiran 3 Surat Pengajuan Daftar Seminar.....	65
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	66
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	68
Lampiran 6 TRANSKRIP WAWANCARA.....	70