

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V ini, merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti. Dalam bab ini, peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan untuk paguyuban seniman nayaga pencak (pamenca) dan untuk peneliti berikutnya:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Tujuan

Tujuan PT. Melia Sehat Sejahtera adalah perusahaan ini berfokus pada dua aspek utama: kesehatan dan keuntungan finansial. Mereka berkomitmen untuk tidak hanya menawarkan produk kesehatan berkualitas, seperti Melia propolis dan Melia biyang, tetapi juga menyediakan peluang bisnis melalui model Multi-Level Marketing (MLM). Dengan pendekatan holistik, perusahaan berusaha menciptakan dampak positif pada kesehatan konsumen dan meningkatkan penghasilan anggota melalui sistem jaringan dan rekomendasi.

2. Segmentasi dan Targeting

PT. Melia Sehat Sejahtera menerapkan pendekatan inklusif dalam segmentasi dan targeting pasar mereka, memberikan kesempatan yang sama kepada semua individu di Indonesia tanpa memandang latar belakang atau kriteria khusus.

Perusahaan ini menekankan kesehatan fisik dan finansial dan menarik

anggota dengan menawarkan peluang yang setara bagi siapa saja yang memiliki tekad dan usaha.

3. *Diferensiasi dan Positioning*

PT. Melia Sehat Sejahtera (PT. MSS) berhasil menciptakan diferensiasi yang jelas dalam pasar Multi-Level Marketing (MLM) dengan dua keunggulan utama: sistem kompensasi tanpa tutup point dan pembayaran bonus harian. Berbeda dengan banyak pesaing yang menggunakan sistem "Tutup Point," PT. MSS menawarkan pembayaran bonus yang cepat dan adil, langsung berdasarkan omset yang dihasilkan. Ini memungkinkan anggota mendapatkan imbalan lebih cepat tanpa harus membayar terlebih dahulu untuk bonus mereka.

Selain itu, PT. MSS menonjol melalui pendekatan pendampingan dan pelatihan yang intensif dengan metode ESN (Excellent Strategy of Network). ESN menyediakan panduan praktis dan dukungan berkelanjutan, membantu anggota berkembang dalam aspek bisnis dan kehidupan pribadi.

.

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan penelitian pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti akan mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan selama penelitian berlangsung.

5.2.1 Saran Bagi PT.Melia Sehat Sejahtera

1. Lebih Aktif dalam melakukan komunikasi dengan calon member baik secara langsung ataupun melalui media social seperti membalas pesan atau pertanyaan yang diajukan oleh calon member.

2. Sebaiknya Melia Sehat Sejahtera lebih sadar lagi terhadap penggunaan media sosial sebagai media pemasaran atau promosi. Dan juga sebagai media untuk meluruskan tentang system bisnis mereka yang berbeda dari bisnis Multi Level Marketing serupa.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti sebaiknya mempersiapkan diri terlebih dahulu sebelum melakukan penelitian, karena pada dasarnya penelitian akan menguras tenaga dan pikiran.
2. Peneliti harus memahami permasalahan yang akan diangkat pada penelitiannya, sehingga pada nanti penyusunan tidak bingung.
3. Peneliti harus menaati prosedur yang telah ditetapkan oleh objek penelitian atau tempat yang akan diteliti.
4. Peneliti harus bertanggung jawab pada penelitiannya, dikarenakan membawa nama baik Universitas.
5. Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat *manage* waktu dengan baik, agar proses pada saat penyusunan skripsi lebih maksimal dalam penyempurnaan penulisannya.