

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Peneltian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi.....	9
2.2.1.1 Definisi Psikologi Komunikasi	9
2.2.1.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	10
2.2.1.3 Manfaat Psikologi Komunikasi.....	12
2.2.2 Tinjauan Tentang Perilaku Sosial	13
2.2.2.1 Definisi Perilaku Sosial.....	13
2.2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Sosial	13
2.2.3 Tinjauan Tentang Perilaku <i>Celebrity Worship</i>	14
2.2.3.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	14
2.2.3.2 Indikator <i>Celebrity Worship</i>	15
2.2.4 Tinjauan Tentang Remaja	16
2.2.4.1 Definisi Remaja.....	16
2.2.4.2 Tahap Perkembangan Remaja.....	17
2.2.4.3 Karakteristik Remaja.....	18
2.2.5 Tinjauan Tentang K-Pop	19
2.2.5.1 Definisi K-Pop.....	19
2.2.5.2 Daya Tarik K-Pop	20
2.2.5.3 Perkembangan K-Pop di Indonesia	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Informan Penelitian	26
3.2.1	Informan Kunci	27
3.2.2	Informan Pendukung.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Studi Lapangan.....	29
3.3.2	Studi Pustaka.....	30
3.4	Uji Keabsahan Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.6.1	Lokasi Penelitian	34
3.6.2	Waktu Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	43
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	45
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	46
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	50
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	52
4.1.3.1	Hiburan Sosial (<i>Entertainment-Social</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	54
4.1.3.2	Perasaan Personal yang Intens (<i>Intense Personal Feeling</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung.....	60

4.1.3.3 Kecenderungan Patologis (<i>Borderline Pathological Tendency</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	63
4.1.3.4 Perilaku <i>Celebrity Worship</i> di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	67
4.2 Pembahasan Penelitian	71
4.2.1.1 Hiburan Sosial (<i>Entertainment-Social</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	71
4.2.1.2 Perasaan Personal yang Intens (<i>Intense Personal Feeling</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung.....	76
4.2.1.3 Kecenderungan Patologis (<i>Borderline Pathological Tendency</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	80
4.2.1.4 Perilaku <i>Celebrity Worship</i> di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran untuk Remaja Penggemar K-Pop di Kota Bandung.....	91
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1. Informan Kunci	27
Tabel 3. 2. Informan Pendukung.....	28
Tabel 3. 3. Jadwal Penelitian.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Alur Berpikir	24
Gambar 3. 1. Analisis Interkatif.....	33
Gambar 4. 1. Informan Kunci I (Wakeysha Tiara Noelani)	46
Gambar 4. 2. Informan Kunci II (Muhammad Bintang Maulana).....	47
Gambar 4. 3. Informan Kunci III (Steven Djunawan)	47
Gambar 4. 4. Informan Kunci IV (Kenny Lukman)	48
Gambar 4. 5. Informan Kunci V (Helisma Mauludzunia Putri)	48
Gambar 4. 6. Informan Kunci VI (Alvia Dinda Rizkika)	49
Gambar 4. 7. Informan Kunci VII (Sarah Rahmawati).....	49
Gambar 4. 8. Informan Pendukung I (Rizal Ansori).....	50
Gambar 4. 9. Informan Pendukung II (Ziyan In Sun).....	50
Gambar 4. 10. Informan Pendukung III (Kareen Aleena Gray)	51
Gambar 4. 11. Informan Pendukung IV (Alvio Leegia)	51
Gambar 4. 12. Informan Pendukung VI (Widi Antoro).....	52
Gambar 4. 13. Model Rambut Kenny Lukman dan Rose Blackpink.....	55
Gambar 4. 14. Bintang, Via, dan Sarah di Acara “K-Pop Idol Competition Volume #2 2024”	56
Gambar 4. 15. <i>Wallpaper</i> iPad Steven Djunawan.....	58
Gambar 4. 16. Helisma yang Menonton Konser NCT 127	62
Gambar 4. 17. <i>Lightstick</i> Blackpink Milik Kenny	64
Gambar 4. 18. Koleksi <i>Merchandise</i> Milik Helisma	65

Gambar 4. 19. Koleksi <i>Merchandise</i> Milik Sarah	65
Gambar 4. 20. Latihan <i>Dance Cover</i> yang Dilakukan Bintang	70
Gambar 4. 21. Model Hiburan Sosial (<i>Entertainment-Social</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung.....	76
Gambar 4. 22. Model Personal yang Intens (<i>Intense Personal Feeling</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung.....	80
Gambar 4. 23. Model Kecenderungan Patologis (<i>Borderline Pathological Tendency</i>) di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung.....	85
Gambar 4. 24. Model Perilaku <i>Celebrity Worship</i> di Kalangan Penggemar K-Pop Usia Remaja Kota Bandung	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	104
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	106
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Informan Pendukung Psikolog.....	108
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan Kunci I.....	109
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Kunci II	112
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Kunci III	115
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan Kunci IV	118
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan Kunci V	121
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan Kunci VI.....	125
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan Kunci VII.....	129
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Informan Pendukung I.....	132
Lampiran 12. Transkrip Wawancara Informan Pendukung II	135
Lampiran 13. Transkrip Wawancara Informan Pendukung III.....	138
Lampiran 14. Transkrip Wawancara Informan Pendukung IV.....	142
Lampiran 15. Transkrip Wawancara Informan Pendukung Psikolog	146
Lampiran 16. Pedoman Observasi	155
Lampiran 17. Hasil Observasi.....	156
Lampiran 18. Dokumentasi	157
Lampiran 19. Glosarium	159