

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliani, C., Azzura, N. A., Regina, J., & Sembiring, B. (2023). Faktor Penyebab dan Dampak dari Kecanduan Pornografi di Kalangan Anak Remaja Terhadap Kehidupan Sosialnya. *Harmony*, 8(1), 7–14. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony>
- Aguas, S. K. M. A., Antiporda, L. S. G., Babadilla, I. K. U., Doron, D. A. S., & Payapag, N. S. (2024). I Love You to The Moon And Back: An Analysis of Kpop Stans' Celebrity Worship Behavior. *Rizal Technological University*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16984.47368>
- Agustanti, A. (2022). Fanatisme Dan Konformitas Korean Wave Pada Remaja. *Edu Consilium: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam*, 3(1), 51–65. <https://doi.org/10.19105/ec.v3i1.5326>
- Alhamid, H. A. (2023). Dampak K-Pop Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humanioral*, 1(2), 1–25. <https://doi.org/10.11111/nusantara.xxxxxxx>
- Anastasia, S., Farhana, N., & Rabbin, I. (2020). The Effect of Celebrity Worship on Compulsive Purchase Behaviors on Fans Jkt 48 in Jabodetabek. *European Journal of Personality*, 7(2), 81–86.
- Anisah, N., Padillah, S. P., Barus, P., Sepriandito, R., Rusdi, M., Hasibuan, R. B., & Kustiawan, W. (2022). Psikologi Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1705–1715. <https://doi.org/10.30829/jai.v1i1.11940>
- Arief, M. R., & Yulianita, N. (2022). Gaya Hidup Komunitas Dance Cover Korea. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 529–535. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.2126>
- Audrey, F. S., Sahrani, R., & Marella, B. (2023). Mengidentifikasi Peran Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Akhir Penggemar K-pop Di Jabodetabek. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 520–530.
- Azizah, S. N., & Kristiutami, A. (2020). Celebrity worship and body image satisfaction: An analytical research among adolescents in Tangerang Indonesia. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5(1), 47–52. <https://doi.org/10.30604/jika.v5i1.254>
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13–25. <https://doi.org/10.35508/jhbs.v1i1.2078>

- Brown, Z., & Tiggemann, M. (2022). Celebrity influence on body image and eating disorders: A review. *Journal of Health Psychology*, 27(5), 1233–1251. <https://doi.org/10.1177/1359105320988312>
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019). *Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling*. 304(Acpch 2018), 167–170. <https://doi.org/10.2991/acpch-18.2019.41>
- Cindoswari, A. R., & Dina, D. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja di Komunitas KPopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(2), 275–285.
- Djingga, A., Winata, M. W., & Agustina. (2024). Differences in Celebrity Worship Among Women in Terms Age. *International Journal of Application on Social Science and Humanities*, 2(1), 120–124.
- Driana, H. I., & Indrawati, A. (2021). Pengaruh Celebrity Worship, Gaya Hidup Hedonis, dan Kecanduan Internet Terhadap Pembelian Kompulsif Merchandise Band Day6 Pada Online Shop Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(5), 452–469. <https://doi.org/10.17977/um066v1i52021p452-469>
- Dwiyanti, N. M. F. S., Pujaastawa, I. B. G., & Laksmiwati, I. A. A. (2023). Pengaruh Budaya Pop Korea terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Denpasar, Bali. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 162–170. <https://doi.org/10.56799/jceki.v2i2.1357>
- Ekaningtyas, N. L. D. (2020). Psikologi Komunikasi untuk Memaksimalkan Internalisasi Nilai-Nilai Toleransi Pada Anak Usia Dini. *Pratama Widya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 14–20.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika fanatisme penggemar k-pop pada komunitas bts-army medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 194–201. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita/article/view/3782>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Hanifah, Z., & Nurmina. (2023). Gambaran Celebrity Worship Pada Remaja Penggemar BTS (Bangtan Sonyeondan) di Jabodetabek. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 3010–3016.
- Indira, D., Komsiah, S., & Syaifuddin, S. (2022). Analisis Semiotika Pada Musik Video BTS Permission To Dance di CD Album. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 178–186. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1906>
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave

- Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Kaho, T. A. N. R., Wijaya, R. P. C., & Benu, J. M. . (2023). Kontribusi Celebrity Worship Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 2023(9), 338–343. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7952560>
- Kasmizar, R. A. (2022). *Celebrity Worship Syndrome di Era Milenial*. <https://kumparan.com/raisaadelia838/celebrity-worship-syndrome-di-era-milenial-1zQUIWpYKZP/1>
- Maulidya, A. (2018). Anita Maulidya : Berpikir dan Problem Solving. *Ihya Al-Arabiyah: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Arab*, 4(1), 11–29. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ihya/article/view/1381>
- Mawardi, A. P. U. (2023). *Belajar Bijak Menjadi Penggemar*. <https://validnews.id/nasional/belajar-bijak-menjadi-penggemar>
- Mukhlisin, & Chintiana, N. (2018). Pengaruh Kegiatan Sosial Keagamaan terhadap Penanggulangan Penyimpangan Perilaku Sosial Remaja di Jombang. (*Jurnal Pendidikan Islam*), Vol 2(1), 23.
- Munica, R. (2021). Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola-Kpop pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 90–98. <https://doi.org/10.38035/rj.v4i1.439>
- Nadhifa, S. Z. (2022). *Bagaimana Psikologi Memandang Hubungan Penggemar dengan Idola K-pop?* <https://kumparan.com/siti-zahra-nadhifa/bagaimana-psikologi-memandang-hubungan-penggemar-dengan-idola-k-pop-1yA7XC67Stp/4>
- Nisrima, S., Yunus, M., & Hayati, E. (2016). Pembinaan Perilaku Sosial Remaja Penghuni Yayasan Islam Media Kasih Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, 1(1), 192–204.
- Novina. (2023). *Fans BTS di Indonesia Donasikan Rp1 Miliar untuk Palestina*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231022153748-33-482653/fans-bts-di-indonesia-donasikan-rp1-miliar-untuk-palestina>
- Pranindhita, B. R. (2020). Meningkatkan Kecerdasan Emosional Remaja Melalui Layanan Bibliotherapy. *Journal Of Education, Psychology and Counseling*, 2(2), 22–30.
- Rahmawati, R., & Bahtiar, A. (2023). Pengelompokan Remaja Berdasarkan Segmentasi Usia Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus : Desa Sindangsari). *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(2), 35–51. <https://doi.org/0.37600/tekinkom.v2i2.115>
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Ramdan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.)). Cipta Media Nusantara.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rinaldi, K. (2021). Upaya Meminimalisir Kenakalan Remaja Khususnya Perkelahian di Kalangan Pelajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *SNPKM: Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 216–222.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The Word Of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Sacrivi, R. A., Ananda, D., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Odeng “Ngodeng” Cabang Solo Baru. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(2), 110–123.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sari, H. P., & Pratama, A. M. (2023). *Indef: Banyak Anak Muda Gunakan Pinjol Demi Beli “Photocard” Idol K-Pop*. Kompas. https://money.kompas.com/read/2023/09/11/212000626/indef-banyak-anak-muda-gunakan-pinjol-demi-beli-photocard-idol-k-pop?jxrecoid=37e963b8-4493-4ffe-8bf5-ab3e0c87b00f-kg_internal&source=widgetML&engine=C
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Thalia, P. . A. R., & Soetjiningsih, C. H. (2023). Self Esteem Dan Celebrity Worship Pada Penggemar BTS Army. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 6648–6661.
- Usman, S., Partini, & Effendi, T. N. (2019). *Berkarya Tiada Henti: Tiga Lentera Bulaksumur*. Departemen Sosiologi FISIPOL UGM.
- Utami, D. T. (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia 5-6 Tahun. *Generasi Emas*, 1(1), 39–50. [https://doi.org/10.25299/ge.2018.vol1\(1\).2258](https://doi.org/10.25299/ge.2018.vol1(1).2258)
- Wijayanti, T., Hidayah, N., & Retnowati, L. (2018). Perkembangan Perilaku Sosial Remaja di Panti Asuhan. *Hospital Majapahit*, 10(2), 55–60.
- Wulandari, K., Sugandi, & Hairunnisa. (2023). Parasocial Interactions And Loyalty Levels Of Teenagers Ending Korean Pop (K-Pop) Fans In Samarinda Interaksi Parasosial Dan Tingkat Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 2160–2172. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Wulandari, R., & Rahmi, A. (2018). Relasi Interpersonal Dalam Psikologi Komunikasi. *Islamic Communication Journal*, 3(1), 56–73.

<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018>
<http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>

Yanti, F. (2021). *Psikologi Komunikasi*. IKAPI.

Zahra, F., Mustaqimmah, N., & Hendra, M. D. (2020). Kekuatan Media Digital Pada Pembentukan Budaya Populer (Studi Pada Komunitas Moarmy Pekanbaru). *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(2), 123. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i2.11119>

Zsila, Á., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2020). A lethal imitation game? Exploring links among psychoactive substance use, self-harming behaviors and celebrity worship. *Addictive Behaviors Reports*, 12. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100319>