

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.2 Tinjauan Komunikasi.....	15
2.1.2.1 Komponen Komunikasi	16
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Proses Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Strategi Komunikasi	20
2.1.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi	20
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Massa	23

2.1.4.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	25
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Massa	26
2.1.5 Tinjauan <i>New Media</i>	26
2.1.5.1 Jenis dan Kategori <i>New Media</i>	28
2.1.5.2 Manfaat <i>New Media</i>	29
2.1.5.3 Karakteristik <i>New Media</i>	30
2.1.6 Tinjauan Berita	31
2.1.6.1 Tinjauan Hoaks/Berita Bohong	32
2.1.7 Tinjauan Verifikasi	35
2.1.8 Tinjauan Informasi.....	35
2.1.8.1 Pengelompokkan Informasi	36
2.1.8.2 Karakteristik Informasi	37
2.1.8.3 Kualitas Informasi.....	37
2.1.9 Tinjauan Media Sosial	38
2.1.9.1 Tinjauan Media Sosial Instagram	39
2.2 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Informan Penelitian	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Studi Pustaka.....	49
3.3.2 Studi Lapangan	50
3.4 Uji Keabsahan Data.....	53
3.5 Teknik Analisa Data	56
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	58
3.6.2 Waktu Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Objek Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	63
4.1.1.1 Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Barat.....	63
4.1.1.1.1 Sejarah DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat	63
4.1.1.1.2 Visi Misi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat	64
4.1.1.1.3 Tugas dan Fungsi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat.....	66

4.1.1.1.4 Struktur DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat	67
4.1.1.2 Jabar Saber Hoaks.....	68
4.1.1.2.1 Sejarah Jabar Saber Hoaks.....	68
4.1.1.2.2 Maksud dan Tujuan Pembentukan Jabar Saber Hoaks	70
4.1.1.2.3 Landasan Hukum Jabar Saber Hoaks	71
4.1.1.2.4 Tugas dan Fungsi Jabar Saber Hoaks	72
4.1.1.2.5 Logo Jabar Saber Hoaks	73
4.1.1.2.6 Struktur Jabar Saber Hoaks.....	74
4.1.1.3 Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan	75
4.1.1.4 Instagram Jabar Saber Hoaks.....	76
4.1.1.4.1 Sejarah Instagram	76
4.1.1.4.2 Fitur dan Konten Instagram Jabar Saber Hoaks	77
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	80
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	80
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	84
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	87
4.1.3.1 Analisis Situasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	88
4.1.3.2 Perencanaan Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta Dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	93
4.1.3.3 Implementasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta Dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	97
4.1.3.4 Evaluasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta Dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	101
4.2 Pembahasan	103
4.2.1 Analisis Situasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	104
4.2.2 Perencanaan Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram.....	109
4.2.3 Implementasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	112

4.2.4 Evaluasi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	118
4.2.5 Strategi Komunikasi Pada Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks Dalam Mengurangi Berita Hoaks Melalui Verifikasi Informasi di Media Sosial Instagram	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	127
5.2.1 Saran Bagi Divisi Pemeriksa Fakta dan Pengelolaan Layanan Aduan Jabar Saber Hoaks.....	127
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	168