

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitaif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hardian, F., & Setiawan, D. A. (2022). *Jawa Barat Sapu Bersih Hoaks*. Bandung: Diskominfo Jabar.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yustinova, A., Hardian, F. (2022). *Mengenali dan Mengantisipasi Hoaks*. Bandung: Diskominfo Jabar.
- Yustinova, A., Hardian, F. (2022). *Modul Tematik Literasi digital*. Bandung: Diskominfo Jabar.

Jurnal

- Andreas, C., dkk. (2021). *Analisis Hubungan Media Sosial dan Media Massa dalam Penyebaran Berita Hoaks Berdasarkan Structural Equation Modelling-Partial Least Square*. Journal of Mathematics Education, Science, and Technology Vol. 6 No.1.
- Ihsan, Abdi. (2018). *Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @ERJEMEDIA dalam Menyebarkan Informasi Dakwah*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1.
- Rini, E., Setiyono, B., & Wijayanto. (2023). *E-participation Dalam Jabar Saber Hoaks*. Journal of Education, Humaniora and Social Science (JEHSS). Vol. 6 No.1: 343-350.
- Fadjriah, M.N., Damayanti, T. (2024). *Strategi Jabar Saber Hoaks Sebagai Media Klarifikasi Hoaks Melalui Pengelolaan Konten Pada Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 1 No. **Skripsi**

- Aji Prasetyo, B. (2021). *Fenomena ClickBait Journalism Pada Media Online Rednews.co.id Pada Priode Bulan Maret 2021 sampai Juni 2021*.
- Nugraha, A. (2016). *Strategi Komunikasi Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dalam Menyebarkan Program "Internet Sehat"*.
- Rachman, M. N. (2020). *Strategi Komunikasi Jabar Saber Hoaks dalam Memberantas Hoaks Melalui Media Sosial*.
- Sugiharti, Andini. (2023). *Pengelolaan Jabar Saber Hoaks Melalui Media Instagram Dalam Mengurangi Berita Hoaks Di Jawa Barat*.
- Wellga, B. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Social Media Marketing Marketplace Kick Avenue Dalam Meningkatkan Brand Image*.
- Meisani, S. (2021). *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT POS Indonesia*. Garut: Universitas Garut.

Internet Searching

- APJII. (2023, March 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Diambil kembali dari apjii.or.id: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Kemertian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO). (2022, August 20). *Status Literasi Digital di Indonesia 2021*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>
- We Are Social. (2024). *Digital Indonesia Report 2024*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Center For Digital Society. (2022). *Membangun Strategi Komunikasi Pemerintah berbasis Sosial Media yang Efektif*. Retrieved from Center For Digital Society: <https://digitalsociety.id/2022/11/25/membangun-strategi-komunikasi-pemerintah-berbasis-sosial-media-yang-efektif/8829/>
- Masyarakat Telematika (Mastel). (2019). *Hasil Survei Wabah Hoax Nasional 2019*. Diambil kembali dari Mastel: <https://mastel.id/wp-content/uploads/2019/04/Survey-Hoax-Mastel-2019-10-April-2019.pdf>