

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                  | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xvii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                              | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>                     | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>                            | <b>10</b>   |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....                            | 10          |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                           | 10          |
| <b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>               | <b>11</b>   |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                               | 11          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian.....                                | 11          |
| <b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>                         | <b>12</b>   |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                               | 12          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis.....                                 | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>15</b>   |
| <b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>                           | <b>15</b>   |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....           | 15 |
| 2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....              | 17 |
| 2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....                  | 17 |
| 2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....                      | 18 |
| 2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Humas .....         | 19 |
| 2.1.3.1 Pengertian Strategi Humas.....              | 19 |
| 2.1.3.2 Jenis-Jenis Strategi Humas .....            | 20 |
| 2.1.4 Tinjauan <i>Public Relation</i> (Humas) ..... | 22 |
| 2.1.4.1 Pengertian Humas .....                      | 22 |
| 2.1.4.2 Fungsi dan Peranan Humas.....               | 22 |
| 2.1.4.3 Tugas Humas .....                           | 24 |
| 2.1.4.4 Peran Humas .....                           | 26 |
| 2.1.5 Tinjauan Kreativitas Siswa.....               | 27 |
| 2.1.5.1 Definisi Kreativitas Siswa .....            | 27 |
| 2.1.5.2 Ciri – Ciri Kreativitas .....               | 28 |
| 2.1.6 Tinjauan Inovasi.....                         | 29 |
| 2.1.6.1 Definisi Inovasi .....                      | 29 |
| 2.1.6.2 Konsep Inovasi .....                        | 30 |
| 2.1.7 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....           | 31 |
| 2.1.7.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....         | 31 |
| 2.1.7.2 Tujuan Komunikasi Organisasi .....          | 32 |
| 2.1.8 Tinjauan Komunikasi Instruksional.....        | 33 |
| 2.1.8.1 Definisi Komunikasi Intruksional .....      | 33 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.8.2 Media Komunikasi Intruksional .....                           | 34        |
| <b>2.2 Kerangka pemikiran.....</b>                                    | <b>35</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                | <b>41</b> |
| <b>3.1 Desain Penelitian.....</b>                                     | <b>41</b> |
| <b>3.2 Informan Penelitian.....</b>                                   | <b>43</b> |
| 3.2.1 Informan Kunci .....  | 44        |
| 3.2.2 Informan Pendukung .....  | 45        |
| <b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>                              | <b>47</b> |
| 3.3.1 Studi Pustaka .....   | 47        |
| 3.3.2 Studi Lapangan.....   | 47        |
| <b>3.4 Uji Keabsahan Data.....</b>                                    | <b>49</b> |
| <b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>                                  | <b>52</b> |
| <b>3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>                           | <b>55</b> |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian .....   | 55        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....  | 55        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>57</b> |
| <b>4.1. Hasil Penelitian.....</b>                                     | <b>60</b> |
| 4.1.1. Deskripsi Analisis Objek Penelitian.....                       | 60        |
| 4.1.1.1. Sejarah SMAN 3 Cimahi.....                                   | 60        |
| 4.1.1.2. Visi Dan Misi .....  | 61        |
| 4.1.1.3. Logo dan Arti Logo SMA Negeri 3 Cimahi .....                 | 62        |
| 4.1.1.4. Struktur Organisasi SMAN 3 Cimahi.....                       | 63        |
| 4.1.1.5. Definisi Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5)..... | 65        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.1.2. Deskripsi Tentang Identitas Informan Penelitian .....  | 67  |
| 4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci .....   | 69  |
| 4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung .....   | 73  |
| 4.1.3. Analisis Hasil Penelitian.....   | 77  |
| 4.1.3.1. Pencarian Fakta Humas SMAN 3 Cimahi Melalui<br>Program Gelar Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar<br>Pancasila) Dengan Tema KATAJI (Kearifan Tanami Jati<br>Diri Dalam Membangun Inovasi dan Kreativitas Di<br>Kalangan Peserta Didik ..... | 78  |
| 4.1.3.2. Perencanaan Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program<br>Gelar Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila)<br>Dengan Tema KATAJI (Kearifan Tanami Jati Diri Dalam<br>Membangun Inovasi dan Kreativitas Di Kalangan Peserta<br>Didik .....     | 95  |
| 4.1.3.3. Komunikasi Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program<br>Gelar Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila)<br>Dengan Tema KATAJI (Kearifan Tanami Jati Diri Dalam<br>Membangun Inovasi dan Kreativitas Di Kalangan Peserta<br>Didik .....      | 103 |
| 4.1.3.4. Evaluasi Komunikasi Humas SMAN 3 Cimahi Melalui<br>Program Gelar Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar<br>Pancasila) Dengan Tema KATAJI (Kearifan Tanami Jati  |     |

|   |            |
|---|------------|
| Diri Dalam Membangun Inovasi dan Kreativitas Di<br>Kalangan Peserta Didik .....   | 113        |
| <b>4.2. Pembahasan.....</b>   | <b>122</b> |
| 4.2.1. Pencarian Fakta Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program Gelar<br>Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Dengan Tema<br>KATAJI (Kearifan Tanami Jati Diri Dalam Membangun Inovasi<br>dan Kreativitas Di Kalangan Peserta Didik..... | 123        |
| 4.2.2. Perencanaan Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program Gelar<br>Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Dengan Tema<br>KATAJI (Kearifan Tanami Jati Diri Dalam Membangun Inovasi<br>dan Kreativitas Di Kalangan Peserta Didik.....     | 131        |
| 4.2.3. Komunikasi Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program Gelar<br>Karya P5 (Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Dengan Tema<br>KATAJI (Kearifan Tanami Jati Diri Dalam Membangun Inovasi<br>dan Kreativitas Di Kalangan Peserta Didik.....      | 137        |
| 4.2.4 Evaluasi Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program Gelar Karya P5<br>(Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Dengan Tema KATAJI<br>(Kearifan Tanami Jati Diri Dalam Membangun Inovasi dan<br>Kreativitas Di Kalangan Peserta Didik.....         | 145        |
| 4.2.4. Strategi Humas SMAN 3 Cimahi Melalui Program Gelar Karya P5<br>(Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila) Dengan Tema KATAJI<br>(Kearifan Tanami Jati Diri Dalam Membangun Inovasi dan<br>Kreativitas Di Kalangan Peserta Didik.....        | 153        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>      | <b>158</b> |
| <b>5.1. Kesimpulan.....</b>                  | <b>158</b> |
| <b>5.2. Saran .....</b>                      | <b>160</b> |
| 5.2.1. Saran Bagi SMAN 3 Cimahi .....        | 160        |
| 5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ..... | 161        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                   | <b>162</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>             | <b>230</b> |