

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan | 10 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 10 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 13 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka..... | 15 |
| 2.2.1 Tinjauan Komunikasi | 16 |
| 2.2.2 Tinjauan Komunikasi Media Baru (New Media)..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.3 Tinjauan Media sosial | 19 |
| 2.2.3.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial | 22 |
| 2.2.4 Komunikasi Antarpribadi | 22 |
| 2.2.4.1 Aspek Komunikasi Antarpribadi | 23 |
| 2.2.4.2 Faktor-faktor Menyebabkan Komunikasi Antarpribadi .. | 25 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 26 |
| 2.5.1 Kerangka Teoritis | 26 |
| 2.5.2 Alur Kerangka Pemikiran | 29 |
| 2.6 Hipotesis | 30 |
| 2.6.1 Hipotesis Induk | 30 |
| 2.6.2 Hipotesis Pendukung..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Desain Penelitian | 33 |
| 3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian..... | 34 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 34 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian..... | 34 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.3.1 Studi Pustaka..... | 36 |
| 3.3.2 Studi Lapangan..... | 37 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel..... | 38 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 40 |
| 3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas | 41 |
| 3.5.1.1 Uji Validitas | 41 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.1.2 Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 3.5.2 Uji Statistik Penelitian..... | 43 |
| 3.5.2.1 Analisis Deskriptif..... | 43 |
| 3.5.2.2 Uji Normalitas | 45 |
| 3.5.2.3 Analisis regresi Linear Sederhana | 45 |
| 3.5.2.4 Uji Hipotesis | 46 |
| 3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian | 47 |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian..... | 47 |
| 3.6.2 Waktu Penelitian | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian | 49 |
| 4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 50 |
| 4.1.2.1 Uji Validitas Instrumen..... | 50 |
| 4.1.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen | 53 |
| 4.1.3 Deskripsi Responden Penelitian..... | 54 |
| 4.1.3.2 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z..... | 56 |
| 4.1.4 Analisis Hasil | 62 |
| 4.1.4.1 Analisis Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial | 63 |
| 4.1.5 Analisis Verifikatif | 68 |
| 4.1.5.1 Uji Normalitas | 68 |
| 4.1.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana | 69 |

| | |
|---|------------|
| 4.1.5.3 Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z..... | 71 |
| 4.1.5.4 Koefisien Determinasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z | 72 |
| 4.1.5.5 Uji Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z | 72 |
| 4.1.5.6 Uji Pengaruh Dimensi Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z | 74 |
| 4.1.5.7 Uji Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Dimensi Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Generasi Z..... | 77 |
| 4.2 Pembahasan | 80 |
| BAB V KESIMPULAN & SARAN..... | 98 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 98 |
| 5.2 Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 103 |
| LAMPIRAN..... | 107 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 147 |