

DAFTAR PUSTAKA

- Aguiar, D. (2021). Digital Behavior of Generation Z: The Impact of Social Media on Interpersonal Relationships. *Journal of Digital and Social Media Marketing*.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens, social media & technology 2018*. Pew Research Center.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, di INDONESIA*
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2015). *Research methods in clinical psychology: An introduction for students and practitioners*. John Wiley & Sons.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. *Yale University Press*.
- Cahyadi, R. (2020). Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram@ gitasav Terhadap Perilaku Berbusana Islami.
- Databoks. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (1 ed.)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Field, A. (2024). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage publications limited.
- Frisnawati, A. (2012). Hubungan antara intensitas menonton reality show dengan kecenderungan perilaku prososial pada remaja. *Jurnal Empathy*, 1(1), 48–56.
- Griffin, E. (2022). *A First Look at Communication Theory*. 10th Edition. McGraw-Hill.
- Hartono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram@ Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. Riau University.
- Husna, N. (2018). Dampak media sosial terhadap komunikasi interpersonal pustakawan di perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Libria*, 9(2), 183–196.

- Imam, E., Tanisha, M., & Ijmtst, E. (2023). Role of Social Media in Interpersonal Relationship Among Youth. *International Journal for Modern Trends in Science and Technology*, 9, 11–18. <https://doi.org/10.46501/IJMTST0908003>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jones, M. L. (2021). The Impact of Communication Frequency on Interpersonal Communication Effectiveness in Virtual Teams. *Journal of Organizational Behavior*, 42(5), 841-856.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251.
- Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of populations: Methods and applications* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*, cetakan ke 1. Jakarta: Kencana Prenada.
- Lubis, Z. (2021). *Statistika terapan untuk ilmu-ilmu sosial dan ekonomi*. Penerbit Andi.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi. In Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Simbiosis Rekatama Media.
- Pew Research Center. (2018). *Teens, social media & technology 2018*.
- Pew Research Center. (2020). *Gen Z, Millennials, Boomers: How age cohorts compare and contrast*
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Putra, M. A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Antarpribadi Generasi Z di Kota Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 12(1), 45-60.

- Rakhmawati, Y. (2019). *Komunikasi Antarpribadi konsep dan kajian empiris*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Riduwan, D. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3)*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Rismawaty, Surya, D., & Prakasa., S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.
- Santoso, B. (2019). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Antarpribadi pada Generasi Muda di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Satira, D. (2020). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial whatsapp terhadap komunikasi antarpribadi dalam keluarga di kampung waru desa wargasetra kecamatan Tegalwaru kabupaten Karawang. Jakarta.
- Schneider, S. K., & Harknett, R. J. (2019). Social media and the generation of political and civic engagement among young people. *Journal of Youth Studies*, 22(7), 873-888.
- Smith, T. R. (2021). The Impact of Communication Duration on Interpersonal Communication Effectiveness Among Digital Natives. *Journal of Youth Studies*, 14(2), 123-140.
- Sudaryana, B., & Agusiady. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (1 ed.)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.)*. Alfabeta.
- Sutja, A., Herlambang, S., Nelyahardi, N., & Emosda, E. (2017). *Penulisan Skripsi untuk prodi bimbingan konseling*. Yogyakarta: Wahana Resolusi.
- Turkle, S. (2016). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. Penguin Press.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Jakarta: Rajawali, 42.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Schouten, A. P. (2006). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584-590.

- Vossen, H. G., & Valkenburg, P. M. (2016). Do social media foster or curtail adolescents' empathy? A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 63, 118-124.
- Windarti, F. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas VII MTS Darul Falah Sumbergempol Tulungagung.
- Wiryanto. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi (1st ed.). Pustaka Jaya.
- Yoga Ardianto, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.