

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN DIAGNOSA
COFFEE DI KABUPATEN BEKASI**

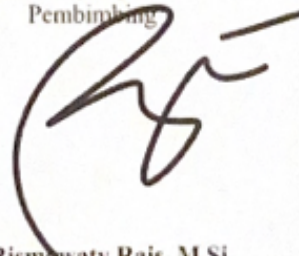
***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON PURCHASING
DECISIONS OF DIAGNOSA COFFEE CONSUMERS
IN BEKASI DISTRICT***

Keke Prastika Rahma

NIM 41820261

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September, 09 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Rismawaty Rais, M.Si.
NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK.,
CA.CRP., CSRS
NIP. 4127.34.03.008



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan,
S.sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004