

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew Juan Henry Mokoagouw, M. M. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quaility Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Grab . EMBA, 11.
- Bob Sabran. (2012). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Effendy Onong Uchjana. (2010). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. (Citra Aditya Bakti).
- Gary Philip Kotler. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga.
- Ghozali Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro.
- Handoko Syahputra Salim, T. S. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux Indonesia. Bisnis Kolega, 8.
- Iga Mauliga Mulitawati, M. R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instrumen. Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial, 4.
- Kotler Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- M. Anang Firmansyah. (2020). Komunikasi Pemasaran. Qiara Media.
- Nel Arianty, A. A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 4.
- Philip Kotler Keller. (2012). Manajemen Pemasaran (12th ed). Erlangga.
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian.

- Rahmadiani, A. (2020). Tinjauan Kebutuhan CO-Working Space Bagi Mahasiswa di Lingkungan Kampus Undip. IMAJi, 9.
- Rianty Ameliawaty dan Li Halilah. (2017). Pengaruh Brand Awareness terhadap Consumer Decision Making The Influence of Brand Awareness to Consumer Decision Making. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung Indonesia, 3.
- Rismawaty, S. D. E. , & P. , S. J. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication). Rekayasa Sains.
- Rustan, A. S. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). Statistika Untuk Penelitian. ALPABETA.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D-MPKK. Alfabeta.