

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi dan Komunikasi Pariwisata .....	15
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.4 Tinjauan Tentang Museum Multatuli.....	26

2.1.5	Tinjauan Tentang Kegiatan Festival Seni Multatuli (FSM) .....	27
2.1.6	Tinjauan Tentang Minat Berkunjung .....	29
2.1.7	Tinjauan Tentang Teori AIDA .....	30
2.2	Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian .....	35
3.2	Informan Penelitian.....	37
3.2.1	Informan Kunci.....	37
3.2.2	Informan Pendukung.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Studi Lapangan .....	40
3.3.2	Studi Pustaka.....	42
3.4	Uji Keabsahan Data .....	44
3.5	Teknik Analisis Data .....	46
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2	Waktu Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Analisis Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.2	Deskripsi Profil Informan.....	58
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian .....	65
4.2	Pembahasan .....	79
4.2.1	Strategi dalam Menarik Perhatian ( <i>Attention</i> ) Museum Multatuli melalui Kegiatan Festival Seni Multatuli dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Kabupaten Lebak .....	80
4.2.2	Strategi dalam Mendorong Minat ( <i>Interest</i> ) Museum Multatuli melalui Kegiatan Festival Seni Multatuli dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Kabupaten Lebak .....	83
4.2.3	Strategi dalam Membangun Keinginan ( <i>Desire</i> ) Museum Multatuli melalui Kegiatan Festival Seni Multatuli dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Kabupaten Lebak .....	85
4.2.4	Strategi dalam Menghasilkan Tindakan ( <i>Action</i> ) Museum Multatuli melalui Kegiatan Festival Seni Multatuli dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Kabupaten Lebak .....	89

4.2.5	Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Multatuli melalui Kegiatan Festival Seni Multatuli dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Kabupaten Lebak .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>99</b>
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Saran Bagi Museum Multatuli .....	101
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>147</b>