

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM MULTATULI  
MELALUI KEGIATAN FESTIVAL SENI MULTATULI DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG  
DI KABUPATEN LEBAK

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MUSEUM MULTATULI  
THROUGH MULTATULI ARTS FESTIVAL EVENT IN INCREASING  
VISITOR'S INTEREST IN LEBAK REGENCY*

KAYLA SALMA ASYKURA  
NIM. 41820229

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

Bandung, September 2024

Menyetujui,  
Pembimbing

Dr. Rismawaty Rais, M.Si.  
NIP. 4217 35 30 002

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr Lillis Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS  
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr Melly Maulin Purwaningwulan, S.sos., M.Si  
NIP. 4127 35 30 004