

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aviolitasona, G. B. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali*.
- Barlim, N. R. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Museum Nasional Indonesia*. Universitas Gunadarma.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana.
- Cangara, H. H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Cholil, A. M. (2020). *Brand Awareness Ideas*. Quadrant.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, U. (2016). *Psikologi Konsumen* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra. Aditya Bakti.
- Firmansyah, A. M. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Komunikasi Pemasaran* (Vol. 6, Issue August). Qiara Media.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 1). PT. Indeks.
- Kurniasari, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran, Word of Mouth Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeran. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1, 1–16.
- Miarsih, G. S., & Anwani. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Deepublish.
- Prasetyo, N. E. (2019). Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan Day And Night At Museum Dalam Menarik Minat Pengunjung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan Day And Night At The Museum Dalam Menarik Minat Pengu. *Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia*.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. penerbit Rekayasa Sains.
- Ritonga, R. M., & Murdana, I. M. (2023). Mengetahui Museum Anti-Kolonialisme Multatuli sebagai Daya Tarik Wisata bagi Generasi Muda di Kabupaten Lebak, Banten. *Journal Of Responsible Tourism*, 3.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (1999). *Industri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Penerbit Linda Karya.
- Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Reflika Aditama.
- Soraya, K. (2023). Strategi Komunikasi Museum Nusa Tenggara Barat dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. *Doctoral Dissertation, Universitas Mataram*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, A. B. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV. Andi.

Sumber Lainnya:

- International Council of Museum (2024). Definisi Museum. Diperoleh dari: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi (2024). Pengertian Museum. Diperoleh dari Kemdikbud.go.id: <https://museum.kemdikbud.go.id/pengertian-museum>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi (2024). Museum Multatuli. Diperoleh dari Kemdikbud.go.id: <https://museum.kemdikbud.go.id/museum/profile/museum+multatuli>

Museum Multatuli (2024). Tentang Museum Multatuli. Diperoleh dari:
<https://museummultatuli.id/about-us/>

Peraturan Pemerintah (PP) No. 66 Tahun 2015 Tentang Museum