

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM MULTATULI
MELALUI KEGIATAN FESTIVAL SENI MULTATULI DALAM
MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG
DI KABUPATEN LEBAK**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MUSEUM MULTATULI
THROUGH MULTATULI ARTS FESTIVAL EVENT IN INCREASING
VISITOR'S INTEREST IN LEBAK REGENCY***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (SI)*

Oleh:

KAYLA SALMA ASYKURA

41820229



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**