

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Wormhole Dalam Membangun *Brand Image* “*The Oldest Streetware Boutique In Indonesia*” Melalui Instagram @Wormholestore”.

Rasa terima kasih yang sangat besar peneliti ucapkan kepada keluarga yang telah mendukung yaitu bapak **Asmin Sidabutar** dan ibu **Rosniar Damanik** atas segala dukungan, saran, dan doa yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian dengan tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak lain. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir, H, Eddy Soeryanto Soegoto, M.T** Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati,Se.,M.Si.,Ak.,CA** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM yang telah memberi kemudahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan,S.Sos.,M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti.

4. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan tentang ilmu komunikasi.
5. **Yth. Dr. Ir. Yuni Dahlia Yosepha Mogot, M.Si., CPR.** Selaku Dosen Wali yang semenjak awal semester hingga saat ini telah membantu dan memberikan dukungan peneliti selama masa perkuliahan.
6. **Yth. Inggar prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.** Dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan masukan, arahan, dukungan dan izin dalam penyusunan skripsi.
7. **Yth. Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi,** Ibu Astri Ikawati, A.Md, Ibu Ratna Widiastuto, A.Md, dan Kang Nielsen Maulana Ibrahim I, S.I.Kom yang telah membantu peneliti dalam pengurusan dan persuratan pada saat sebelum pelaksanaan hingga sesudah pelaksanaan penyusunan skripsi.
8. **Yth. Zhabiyen Rafli herdandi dan Virgin Aprilia.** Selaku kepala toko dan divisi media sosial Wormhole store yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
9. Serta kepada semua pihak yang peneliti tidak dapat menyebutkannya satu persatu, terimakasih atas segala bantuan dan dukungan selama proses penulisan penyusunan skripsi.

Penyusunan skripsi ini tentu terdapat hambatan yang dialami oleh peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisannya maupun penyusunannya. Maka dari itu

dengan senang hati peneliti menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berlipat ganda kepada Peneliti atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak terkait dalam menyusun skripsi penelitian ini. Harapan dari peneliti semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan mamfaat kepada pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak lain terkait dan dapat bermamfaat bagi peneliti khususnya. Dan kepada semua pihak saya ucapkan banyak terima kasih.

Bandung, Juni 2024
Peneliti,

Jeni Monica Sidabutar
NIM.41820205