

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

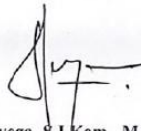
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WORMHOLE DALAM
MEMBANGUN BRAND IMAGE "THE OLDEST STREETWARE
BOUTIQUE IN INDONESIA" MELALUI INSTAGRAM
@WORMHOLESTORE**

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF WORMHOLE IN BUILDING
THE BRAND IMAGE "THE OLDEST STREETWEAR BOUTIQUE IN
INDONESIA" THROUGH INSTAGRAM @WORMHOLESTORE*

**JENI MONICA SIDABUTAR
NIM. 41820205**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Pravoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP, CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004