

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WORMHOLE DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* “*THE OLDEST STREETWEAR
BOUTIQUE IN INDONESIA*” MELALUI INSTAGRAM
@WORMHOLESTORE**

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF WORMHOLE IN BUILDING
THE BRAND IMAGE “THE OLDEST STREETWEAR BOUTIQUE IN
INDONESIA” THROUGH INSTAGRAM @WORMHOLESTORE*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Sarjana Strata 1 Pada
Program Studi Komunikasi*

Oleh:

Jeni Monica Sidabutra
41820205



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**