

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis	10
1.4.2 Kegunaan Teoritis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....	21
2.2.3 Tinjauan Tentang Identitas Diri	23
2.2.4 Tinjauan Tentang Dramaturgi.....	25
2.2.5 Tinjauan Tentang Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>).....	34
2.2.6 Tinjauan Tentang <i>Grand Theft Auto V</i>	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Informan Penelitian.....	43
3.2.1 Teknik Penentuan Informan.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Studi Pustaka.....	45
3.3.2 Studi Lapangan	46
3.3.3 <i>Gaining Access and Making Rapport</i>	48
3.4 Uji Kebabsahan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2 Waktu Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	55
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	58
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	64
4.1.4 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Bagi Pemain	100
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	101
5.2.3 Bagi Masyarakat	102
DAFTAR PUSTAKA	103