

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hadari Nawawi. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Hasrayanti. 2017. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai Dalam Pengembangan Hutan Bakau Di Desa Tongke-Tongke Kecamatan Sinjai Timur*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hafiza Humaira. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Wisatawan*. Universitas Medan Area.
- Indonesia, *Pasal 1 Ayat 6 Undang-Undang Nomor 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*.

Indonesia, *Pasal 3 Undang-Undang Nomor 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.*

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nirvana, Ahdan.S, Andi muttaqin. 2022. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Danau Matano Sebagai Destinasi Wisata Di Kecamatan Nuha Kabupaten Luwu Timur.* Universitas Muslim Indonesia.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus.* Jakarta: Rajawali Pers.

Solihat, Manap, dkk. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi) Edisi Revisi.* Bandung; Reyasan Sains.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.CV.