

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	14
1.3. Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis	16

1.4.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	23
2.1.2.1 Unsur – Unsur Komunikasi.....	24
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	25
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	26
2.1.2.4 Bentuk – Bentuk Komunikasi	27
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....	29
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa	29
2.1.4.1 Komponen Komunikasi Massa	30
2.1.4.2 Fungsi Komunikasi Massa	31
2.1.4.3 Jenis – Jenis Komunikasi Massa.....	32
2.1.4 Tinjauan Kampanye.....	34
2.1.4.1 Pengertian Kampanye	34
2.1.4.2 Tahapan Kampanye.....	35
2.1.4.3 Jenis-Jenis Kampanye	35
2.1.5 Tinjauan <i>New Media</i>	36
2.1.6 Tinjauan Media Sosial.....	39

2.1.7 Tinjauan Instagram.....	43
2.1.7.3 Fitur – Fitur Instagram	44
2.1.8 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	47
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Desain Penelitian.....	57
3.2 Informan Penelitian.....	59
3.2.1 Informan Kunci	60
3.2.2 Informan Pendukung.....	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data	61
3.3.1 Studi Pustaka.....	62
3.3.2 Studi Lapangan.....	63
3.3.3 Uji Keabsahan Data.....	66
3.4 Teknik Analisis Data	67
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	69
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	69
3.5.2 Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	73

4.1.1.1 Sejarah Singkat Animal Defenders Indonesia.....	73
4.1.1.2 Struktur Organisasi Animal Defenders Indonesia.....	74
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	75
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	75
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	78
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	79
4.1.3.1 Pemilihan Komunikator Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	80
4.1.3.2 Penentuan Target Penerima Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	84
4.1.3.3 Penyampaian Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	90
4.1.3.4 Penggunaan Media Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	95
4.1.3.5 Evaluasi Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	99

4.2 Pembahasan.....	102
4.2.1 Pembahasan Pemilihan Komunikator Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	102
4.2.2 Pembahasan Penentuan Target Penerima Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	106
4.2.3 Pembahasan Penyampaian Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	111
4.2.4 Pembahasan Penggunaan Media Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	115
4.2.5 Pembahasan Evaluasi Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.	119
4.2.6 Strategi Komunikasi Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	130

5.2.1 Saran Bagi Animal Defenders Indonesia	130
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	183

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 2 Informan Kunci	60
Tabel 3. 3 Informan Pendukung.....	61
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4. 5 Jadwal Wawancara Informan.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan Peracunan Tiga Anjing di Kediri	2
Gambar 1. 2 Kampanye Kasus Kekerasan Pencurian dan Peracunan Anjing di Depok	3
Gambar 1. 3 Kampanye Penanganan Hewan Terlantar di Cilodong, Depok.....	5
Gambar 1. 4 Akun Media Sosial Instagram @animaldefendersindo.....	8
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 4. 6 Logo Animal Defenders Indonesia	74
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Animal Defenders Indonesia.....	75
Gambar 4. 8 Profil Informan Kunci I.....	76
Gambar 4. 9 Profil Informan Kunci II	77
Gambar 4. 10 Profil Informan Kunci Pendukung	78
Gambar 4. 11 Animal Defenders Indonesia dan @hukumku.official.....	83
Gambar 4. 12 Animal Defenders Indonesia dalam Mengatasi Audience.....	87
Gambar 4. 13 Pesan Kampanye Terstruktur Animal Defenders Indonesia	92
Gambar 4. 14 Kampanye Lanjutan Penanganan Kasus Anjing Coco.....	93
Gambar 4. 15 Penggunaan Media Instagram	97
Gambar 4. 16 <i>Call to Action</i>	100
Gambar 4. 17 Model Pemilihan Komunikator Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar	105

Gambar 4. 18 Model Penentuan Target Penerima Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.....	110
Gambar 4. 19 Model Penyampaian Pesan Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar	114
Gambar 4.20 Model Penggunaan Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar.....	118
Gambar 4. 21 Model Evaluasi Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar	122
Gambar 4. 22 Model Strategi Komunikasi Animal Defenders Indonesia Melalui Media Sosial Instagram @animaldefendersindo Dalam Kampanye Penanganan Kasus Kekerasan dan Hewan Terlantar	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi	135
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan	136
Lampiran 3. Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	137
Lampiran 4. Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	138
Lampiran 5. Pedoman Observasi	139
Lampiran 6. Hasil Observasi.....	141
Lampiran 7. Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	143
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	148
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan Kunci I.....	154
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Informan Kunci II	164
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Pendukung.....	174
Lampiran 12. Dokumentasi.....	180