

LEMBAR PENGESAHAN

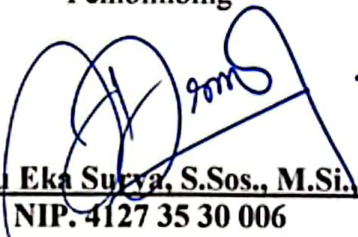
**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN CV BABYSULTAN GLOBAL
MELALUI MEDIA SOSIAL**
(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Komunikasi Pemasaran CV Babysultan
Global Melalui Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli *Followers*-nya Di
Kota Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION MIX CV BABYSULTAN GLOBAL
THROUGH SOCIAL MEDIA**
(*Descriptive Study Regarding Marketing Communication Mix CV Babysultan
Global Through Social Media In Attracting Interest Of Its Buying Followers
In Bandung City*)

Intan Permatasari
NIM. 41820085

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
10 September 2024

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004