

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN CV BABYSULTAN GLOBAL
MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Mengenai Bauran Komunikasi Pemasaran CV Babysultan
Global Melalui Media Sosial Dalam Menarik Minat Beli *Followers*-nya
di Kota Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION MIX CV BABYSULTAN GLOBAL
THROUGH SOCIAL MEDIA**

(*Descriptive Study Regarding Marketing Communication Mix CV Babysultan
Global Through Social Media In Attracting Interest Of Its Buying
Followers In Bandung City*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Sarjana
Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :
INTAN PERMATASARI
NIM. 41820085



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**