

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, M. U. (2022). *Komunikasi Pemasaran* (M. Silalahi (ed.); p. 50). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. http://repo.ppb.ac.id/286/1/E Book Komunikasi Pemasaran Des 2022_compressed.pdf
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Media Kita.
- Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN* (Tim Qiara Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Iskandar, A. S. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/4973/1/BOOK%2C 2022%2C MONOGRAPH%2C Buku Ajar Ilmu Pemasaran Strategik%2C %28e-Book%2C Gramedia%29%2C Marissa Grace Haque%2C et al.pdf>
- Juariyah. (2023). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. UM JEMBER PRESS.
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI. *STIE Professional Manajemen College Indonesia*, 47.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Panuju, R. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. PRENADAMEDIA GROUP. http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3. Buku Kompas_compressed.pdf
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*. Pustaka Setia.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualan melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains..

Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *INTERPERSONAL SKILL*. Rekayasa Sains.

Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Azzahra, I. (2022). *MEDIA SOSIAL (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)* (Y. Anisa & A. Zuhaira (eds.)). Universitas Medan Area Press.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian / penulis* (A. Diana (ed.)). ANDI.

Jurnal:

Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). PENGARUH PERSONAL SELLING DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EFEKTIFITAS PENJUALAN BAN SEPEDA MOTOR PT. MEGA ANUGRAH MANDIRI. *STIE Professional Manajemen College Indonesia*, 47.

Internet:

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (diakses pada tanggal 19 Maret 2024 pukul 23.47)