

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO DARING MELALUI SIARAN LANGSUNG PADA APLIKASI SHOPEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Daring No Void Minds, Bluefriday dan Bumi Tauhid Melalui Siaran Langsung Pada Aplikasi Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF ONLINE STORES THROUGH LIVE BROADCASTS ON THE SHOPEE APPLICATION IN INCREASING CONSUMER BUYING INTEREST

(Descriptive Study of the Marketing Communication Strategy of Online Stores No Void Minds, Bluefriday and Bumi Tauhid Through Live Broadcasts on the Shopee Application in Increasing Consumer Purchase Interest)

HARYANTI NUFUS SALSABILA

41819111

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada :

September 2024

**Menyetujui,
Pembimbing**

Assoc. Prof. Dr Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.

NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,



**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia**

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., M.Si, Ak., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127.34.03.008



**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Assoc. Prof. Dr Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.004