

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2014). *Apa itu Toko Online?* <https://filloshop.com/docs/post/apa-itu-toko-online>
- Ali, B. J. (2020). Impact of COVID-19 on consumer buying behavior toward online shopping in Iraq. *Economic Studies Journal*.
- Annur, C. M. (2024). *Shopee Rajai Penggunaan Live Shopping di Indonesia*. 06/07/2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/06/survei-jakpat-shopee-rajai-penggunaan-live-shopping-di-indonesia>
- Asyraf, J. A., Melyanti, E. D., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2022). Tren Live Streaming di Platform e-Commerce: Seni Berkomunikasi dalam Memberi Efek Persuasif pada Customer. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Baron, R., & Sissors, J. Z. (2010). *Advertising Media Planning* (7th ed.). https://books.google.co.id/books/about/Advertising_Media_Planning_Seventh_Edit.html?id=MM2Wu6LHQpUC&redir_esc=y
- Blessa, V. A., & Indriani, F. (2022). ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KETERLIBATAN KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI SHOPEE LIVE (Studi pada pengguna platform shopee live). *Diponegoro Journal of Management*.
- Callen, B. (2019). KOMUNIKASI PEMASARAN. In *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran* (1st ed.). Prenadamedia Group Kencana.
- Caviello, Milley, & Marcolin. (2001). Manajemen Pemasaran. In *Dasar, Konsep dan*

Strategi. PT. Raja Grafind.

Chen, Y., Wang, S., & Li, J. (2022). Impact of Live Streaming on E-Commerce Platforms: A Case Study of Shopee. *Journal of Digital Marketing and E-Commerce*.

Data Pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia Menurut Wearesosial.

(2019). 08/02/2019.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

Elvinaro, A. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kualitatif dan Kuantitatif*. PT . Remaja Rosdakarya.

Fianda. (2019). *9 elemen inti pemasaran*. <https://coachfianda.com/2019/12/25/9-elemen-inti-pemasaran/>

Firmansyah, D. M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.

Fitrah, & Luthfiyah. (2018). Metodologi penelitian. In *penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_penelitian_kualita/UVRtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Fitriyani, Nanda, A. S., & Aristyanto, E. (2021). Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus E-Commerce “Shopee”). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*.

Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9.

- Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran* (F. A. Darma & M. T. Multazam (Eds.)). UMSIDA PRESS.
- Haryanto, Ruslijanto, H., & Muyono, D. (2000). *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penulisan_dan_Penyajian_Karya_Ilmi/BTAZQGVadDYC?hl=id&gbpv=1
- Hwang, S., & Kim, Y. (2023). The Role of Interactive Live Streaming in E-commerce: An Empirical Study. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Keller, K. L. (2020). *Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). Pearson Education.
- Kotler, & Armstrong. (2011). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). Management Pemasaran. In *Management Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0* (A. Tarigan (Ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawati, L. (2019). *Pemanfaatan Teknologi Video Streaming Di LPP TVRI*.
- Li, X., & Huang, Z. (2023). *Real-Time Interaction in E-commerce Live Streaming: Impact on Consumer Engagement and Purchase Intent*.
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., & Wright, P. (2017). *Fundamentals of Human*

Resource Management.

- Nugrahani, D. F. M. H. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF dalam Penelitian Pendidikan Bahasa PRAKATA*.
- Panuju, R. (2019). KOMUNIKASI PEMASARAN. In *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*.
- Prayitno, S., & Harjanto, R. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. In *Vol. I*. Rajagrafindo Persada.
- Purwaningwulan, M. M., Surya, D. E., & Rismawaty. (n.d.). *Efektivitas Proses Belajar Mengajar Dosen Perempuan Terhadap Atraksi Mereka Pada Mahasiswa Di Unikom Bandung*. <https://repository.unikom.ac.id/30672/1/bu-melly-bu-eka-bu-risma.pdf>
- Schindler, R. M., & Dibb, S. (2018). *Marketing Research: An Applied Approach* (5th ed.).
- Smith, A., & Johnson, K. (2023). *The Art of Live Streaming: How to Connect with Your Audience and Drive Sales*. McGraw-Hill Education.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2014). interpersonal skill. In *tips membangun komunikasi dan relasi* (Vol. 1). Rekayasa Sains.
<https://repository.unikom.ac.id/69326/1/Buku-Interpersonal Skill.pdf>
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress.
https://www.google.co.id/books/edition/Desain_Penelitian_Kualitatif_Sastra/tknWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sugiyono, P. D. (2014). Metode penelitian bisnis. In *pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&d*. CV.Afabeta.
- Syahril, Y. (2010). *Enterpreunership*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Tjiptono, F., & G. Chandra. (2019). *Service, Quality, & Customer Satisfaction* (5th ed.).
- Zhang, M., Qin, F., Wang, G., Alan &, Luo, C. (2020). The impact of live video streaming on online purchase intention. *The Service Industries Journal*.