

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO DARING MELALUI
SIARAN LANGSUNG PADA APLIKASI SHOPEE DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Daring No Void
Minds, Bluefriday dan Bumi Tauhid Melalui Siaran Langsung Pada Aplikasi Shopee
Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES OF ONLINE STORES
THROUGH LIVE BROADCASTS ON THE SHOPEE APPLICATION IN
INCREASING CONSUMER BUYING INTEREST**

(Descriptive Study of the Marketing Communication Strategy of Online Stores No
Void Minds, Bluefriday and Bumi Tauhid Through Live Broadcasts on the Shopee
Application in Increasing Consumer Purchase Interest)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**HARYANTI NUFUS SALSABILA
NIM. 41819111**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**