

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	15
2.2.1.1 Proses Komunikasi.....	16
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	18
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	19
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Interpersonal	19
2.2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal	20
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Interpersonal	21
2.2.3 Psikologi Komunikasi	22
2.2.3.1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	23
2.2.4 Perilaku Komunikasi.....	24
2.2.5 Komunikasi Verbal.....	28
2.2.6 Komunikasi Non-Verbal.....	30
2.2.7 Motif.....	32
2.2.8 <i>Self-harm</i>	33
2.2.9 Media Sosial.....	35
2.2.10 Media Baru	36
2.2.11 Instagram.....	38
2.2.12 Dukungan Sosial.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Teknik Penentuan Informan	46
3.2.1 Informan Penelitian.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Studi Pustaka.....	48
3.3.2 Studi Lapangan.....	49
3.4 Uji Keabsahan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.6.2 Waktu Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	59
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	61
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	61
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	65
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	68
4.1.3.1 Perilaku Komunikasi Verbal Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Pada Media Sosial Instagram Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	68

4.1.3.2 Perilaku Komunikasi Non Verbal Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Pada Media Sosial Instagram Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	72
4.1.3.3 Motif Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Pada Media Sosial Instagram Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	75
4.1.3.4 Pengalaman Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Pada Media Sosial Instagram Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	80
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Komunikasi Verbal Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	83
4.2.2 Komunikasi Non Verbal Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	88
4.2.3 Motif Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	91
4.2.4 Pengalaman Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	95
4.2.5 Perilaku Komunikasi Pengunggah Konten <i>Self-harm</i> Pada Media Sosial Instagram Dalam Memperoleh Dukungan Sosial Secara <i>Online</i>	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101

5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	153