

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *BRANDING* MADRASAH TSANAWIYAH ASIH PUTERA KOTA
CIMAHI BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPERTAHANKAN *BRANDING* “SEKOLAH ISLAMI”**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Branding* Madrasah Tsanawiyah Asih Putera Kota
Cimahi Berbasis Media Sosial Instagram @mtsasihputera.official dalam Mempertahankan
Branding “Sekolah Islami” di Kalangan *Followers*)

***BRANDING STRATEGY OF MADRASAH TSANAWIYAH ASIH PUTERA CIMAHI
CITY BASED ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN MAINTANING “ISLAMIC
SCHOOL” BRANDING***
(*Descriptive Study Regarding Branding Strategy of Madrasah Tsanawiyah Asih Putera
Cimahi city Based On Social Media Instagram @mtsasihputera.official in Maintaning
“Islamic School” Branding Among Followers*)

HAFIDH ALFARIZI
NIM. 41820081

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si.
NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si, AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127.34.03.008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si.
NIP. 4127.35.30.004