

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2009). *Strategic Market Management* (4 ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Aaker, Jennifer. L. (1997). *Dimensions of Brand Personality. Journal of Marketing Research*.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahor, M.Si., C. (2021). *MANAJEMEN SURAT KABAR*. JAKARTA: PRENADAMEDIA GRUP.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gelder, S.V. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page..
- Joseph, Thomas. 2011. *Apps – The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. and K. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, A. (2009). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKIS.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction* (2 ed.). London: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rismawaty, Eka Surya, D., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Penerbit Rekayasa Sains.

Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami., M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

Soemanagara, R. (2008). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

#### **SKRIPSI:**

Alan Pratama. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Reclays Purnama Cipta Bandung dalam Melakukan Proses Branding*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Rakha Haidar. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Salvadore dalam Membangun Brand Awareness Melalui Instagram*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Selma Dwi, Utami Nugraha. 2019. *Strategi Digital Branding Media Sosial Instagram PT. Kereta Api Indonesia*. Universitas Telkom. Bandung.

#### **JURNAL**

Karsono, Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7, 2021

#### **INTERNET SEARCHING**

Asihputera.sch.id. (2024). *Sejarah Yayasan AsihPutera*  
<https://asihputera.sch.id/sejarah>. Diakses pada Rabu, 17 April 2024.

We Are Social. "Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth"  
<https://wearesocial.com/us/>. Diakses pada Selasa, 5 Maret 2024.