

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....	13
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik.....	14
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Museum.....	14
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Pengunjung/Masyarakat	14
BAB 2_TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu	15
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	18
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi.....	18
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	19

2.1.2.3	Fungsi Komunikasi	20
2.1.2.4	Unsur – unsur Komunikasi.....	23
2.1.2.5	Bentuk – bentuk Komunikasi.....	24
2.1.2.6	Konseptualisasi Komunikasi.....	27
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal	30
2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Verbal.....	30
2.1.3.2	Hakikat Bahasa.....	30
2.1.3.3	Fungsi Bahasa	31
2.1.4	Tinjauan Komunikasi Non Verbal	33
2.1.4.1	Pengertian Komunikasi Non Verbal.....	33
2.1.4.2	Fungsi Komunikasi Non Verbal	34
2.1.4.3	Ciri – ciri Komunikasi Non Verbal	35
2.1.4.4	Jenis – jenis Komunikasi Non Verbal	36
2.1.4.5	Klarifikasi Pesan Komunikasi Non Verbal	37
2.1.5	Tinjauan Komunikasi Organisasi	45
2.1.5.1	Fungsi Komunikasi Organisasi	47
2.1.5.2	Jenis – jenis Komunikasi Organisasi.....	48
2.1.5.5	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	49
2.1.6	Tinjauan Komunikasi Pariwisata	51
2.1.7	Tinjauan Masyarakat.....	53
2.1.7.1	Pengertian Masyarakat.....	53
2.1.8	Tinjauan Museum.....	55
2.2	Kerangka Pemikiran	62
BAB 3	METODE PENELITIAN	68
3.1	Desain Penelitian.....	68
3.2	Informan Penelitian	69
3.2.1	Informan Kunci.....	70
3.2.2	Informan Pendukung.....	72
3.3	Teknik Pengumpulan Data	72
3.3.1	Studi Pustaka.....	73
3.3.2	Studi Lapangan.....	75

3.3.2.1	Wawancara Mendalam (In-dept Interview).....	75
3.3.2.2	Obervasi Partisipan	76
3.3.2.3	Dokumentasi	77
3.4	Uji Keabsahan Data.....	77
3.4.1	Tringulasi Sumber	78
3.4.2	Diskusi Teman Sejawat	78
3.4.3	Membercheck.....	79
3.5	Teknik Analisa Data	79
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	81
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	81
3.6.2	Waktu Penelitian	81
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Analisis Objek Penelitian	83
4.1.1	Deksripsi Gambaran Objek Penelitian.....	85
4.1.1.1	Sejarah Museum Batik Pekalongan	85
4.1.1.1.1	Ciri Khas Batik Pekalongan	89
4.1.1.2	Logo Museum Batik Pekalongan.....	93
4.1.1.2.1	Visi dan Misi Museum Batik Pekalongan.....	95
4.1.1.2.2	Visi Museum Batik Pekalongan.....	96
4.1.1.2.3	Misi Museum Batik Pekalongan	96
4.1.1.3	Tugas dan Fungsi Museum Batik Pekalongan.....	97
4.1.1.3.1	Tugas Museum Batik Pekalongan.....	97
4.1.1.3.2	Fungsi Museum Batik Pekalongan.....	97
4.1.1.4	Struktur Organisasi Museum Batik Pekalongan	99
4.1.1.5	Lokasi Museum Batik Pekalongan	101
4.1.1.6	Profile Museum Batik Pekalongan	103
4.1.2	Deskripsi Data Informan.....	103
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	104
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung	105
4.1.3	Hasil Analisis Penelitian	108

4.1.3.1	Situasi Komunikatif Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	109
4.1.3.2	Peristiwa Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	114
4.1.3.3	Tindak Komunikatif Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	126
4.2	Pembahasan	132
4.2.1	Situasi Komunikatif Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	133
4.2.2	Peristiwa Komunikatif Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	137
4.2.3	Tindakan Komunikatif Museum Batik Pekalongan sebagai Pusat Edukasi dan Destinasi Wisata dalam Mempromosikan Warisan Budaya di Kalangan Pengunjung.....	142
4.2.4	Aktivitas Komunikasi Bidang Komunikasi Museum Batik Pekalongan Sebagai Pusat Edukasi Dan Destinasi Wisata Dalam Mempromosikan Warisan Budaya Di Kalangan Pengunjung.	149
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1	Kesimpulan.....	150
5.2	Saran	152
	DAFTAR PUSTAKA.....	154
	LAMPIRAN - LAMPIRAN	156
	DAFTAR RIWAYAT DIRI	191