

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bungin, B. (2017). Proses Komunikasi. In B. Bungin, *Komunikasi Pariwisata* (p. 45). Jakarta: KENCANA.
- Bernstein, B. C. (2015). Codes and Control: Theoretical Studies towards a Sociology of Language. In *Codes and Control: Theoretical Studies towards a Sociology of Language*. Routledge.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). Etnografi Virtual. In S. R. MEDIA, *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, Dan Siositeknologi Di Internet*. Bandung: Februari 2017.
- Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahor, M. C. (2021). *Manajemen Surat Kabar: Paduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi*. Jakarta: KENCANA.
- Goffman, E. (2017). The Presentation of Self in Everyday Life. In *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
- Habermas, J. (2015). The Theory of Communicative Action. Volume 1: Reason and the Rationalization of Society. In *The Theory of Communicative Action*. Beacon Press.
- Hymes, D. (2016). Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach. In *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. University of Pennsylvania Press.
- Kartika, D. S. (2007). Kajian Konsep Mendala dan Konsep Tri-loka terhadap Pohon Hayat pda Batik Klasik. In R. S. Bandung, *Budaya Nusantara*. Bandung: juli 2007.
- Mills, S. (2010). Discourse. In *Discourse*. Routledge.
- Panuju, D. R. (2021). Pengertian Komunikasi. In D. R. Panuju, *Komunikasi Pemasaran* (p. 35). Jakarta: KENCANA.
- Prof. Dr. Engkus Kuswarno, M. (2008). Metode Penelitian Komunikasi. In W. Padjajaran, *Etnografi Komunikasi Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Agustus 2008.
- Renkema, J. (2004). Discourse Studies: An Introductory Textbook. In *Discourse Studies: An Introductory Textbook*. John Benjamins Publishing Company.

Schiffrin, D. D. (2001). The Handbook of Discourse Analysis. In *The Handbook of Discourse Analysis*. Wiley-Blackwell.

Stephen W. Littlejohn, K. A. (2008). Etnografi Komunikasi. In K. A. Stephen W. Littlejohn, *Teori Komunikasi* (p. 460). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Vygotsky, L. (2018). Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes. In *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Sumber Jurnal :

Aji, S. W. (2007). PERAN MUSEUM BATIK PEKALONGAN DALAM MELESTARIKAN KAIN BATIK DARI TAHUN 1988-2004. *lib.unnes.ac.id*, 1-5.

Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa Dsebuah Merek Bangsa Indonesia. (2018). *journal.amikom*, 66-69.

Fadhlurrohman, N. (2019). Aktivitas Komunikasi Di Pondok Pesantren (Studi Etnografi Komunikasi Mengenai Aktivitas Komunikasi Kyai Kepada Santri Di Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2 Tangerang). *elibrary.unikom.ac.id*, 1-5.

Mogot, Y. D. (2019). AKTIVITAS KOMUNIKASI MASYARAKAT HINDU TAMIL DALAM. *ojs.unikom.ac.id/*, 218-220.

Nuraryo, I. (2020). KOMUNIKASI NILAI BUDAYA OLEH MUSEUM BATIK DALAM MEMPERKUAT CITY BRANDING KOTA PEKALONGAN. *eprints.kwikkiangie*, 1-5.

Iqbal Albarkah, M. (2018). PUSAT KEBUDAYAAN BATIK PERANCANGAN DI KOTA PEKALONGAN Pendekatan Pembelajaran Aktif, Interaktif Dan Edutainment. *eprints.uty.ac.id*, 2-5.

Putri, M. S. (2010). FUNGSI MUSEUM BATIK PEKALONGAN SEBAGAI SARANA PEWARISAN BUDAYA KERAJINAN BATIK BAGI PELAJAR DI PEKALONGAN. *lib.unnes.ac.id*, 18-24.

Sumber Internet :

Annissa Maulina Gultom, S. M. (2012, Juli 6). *Museum Sebagai Media Komunikasi*. Retrieved from museumku.wordpress.com

<https://museumku.wordpress.com/2012/07/16/museum-sebagai-media-komunikasi/>

Daniswari, D. (2022, Oktober 1). *Museum Batik Pekalongan: Daya Tarik, Sejarah, dan Harga Tiket*. Retrieved from Kompa.com: <https://regional.kompas.com/read/2022/10/01/163531278/museum-batik-pekalongan-daya-tarik-sejarah-dan-harga-tiket?page=all>

Hudah, K. (2023, Januari 18). *Batik Pekalongan*. Retrieved from batikprabuseno.com: <https://www.batikprabuseno.com/artikel/edukasi/batik-pekalongan/>

Megasari, P. N. (2023, Mei 16). *Ciri Khas Batik Pekalongan dan Gayanya*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/jateng/budaya/d-6723315/ciri-khas-batik-pekalongan-dan-gayanya>

Nuraryo, I. (2020). KOMUNIKASI NILAI BUDAYA OLEH MUSEUM BATIK DALAM MEMPERKUAT CITY BRANDING KOTA PEKALONGAN. *eprints.kwikkiangie*, 1-5.

Religia, E. (2021). *Identifikasi Potensi Jetayu Pekalongan sebagai Kawasan Wisata Kreatif berbasis Edukasi Budaya*. Retrieved from publikasiilmiah.ums: <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/12565>