

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr Wb,

Alhamdu lillaahi rabbil' aalamin, tiada kata yang terbayang saat ini selain ucapan rasa syukur yang begitu mendalam dan sepenuh hati kepada Allah SWT, limpahan karunia, rizqi, rahmat serta hidayah-Nya lah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian tentang **Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Siloka Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Kabupaten Sumedang**, sebagaimana diharapkan. Tak lupa peneliti juga mengucapkan shalawat serta salam pada Nabi serta Rasul kita Muhammad SAW.

Dalam melakukan penyusunannya tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, dan bimbingan serta dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Orang tercinta sekaligus sebagai penutan saya selama ini, yaitu Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan sekaligus menyemangati selama berkuliah di Universitas Komputer Indonesia.

Tak lupa penulis ucapkan terimakasih, rasa hormat, dan penghargaan, Kepada Yang Terhormat:

1. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.**, Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. **Assoc Prof. Dr. Lilis Puspitawati., S.E., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
3. **Assoc Prof. Dr. Melly Maulin, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia dan telah banyak membimbing dan memberikan semangat kepada peneliti.
4. **Dr. Ir. Yuni Dahlia Yosepha Mogot, M.Si., CPR.** selaku Dosen Wali kelas IK-6 angkatan 2020 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang juga turut memberikan pengarahan kepada Peneliti dari awal perkuliahan.
5. **Dr. Rismawaty Rais, M.Si.** selaku dosen pembimbing skripsi Universitas Komputer Indonesia yang telah senantiasa memberikan arahan dan ilmunya kepada penulis.
6. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, Terimakasih banyak atas segala ilmu dan bekal pengetahuan yang telah diberikan kepada Peneliti.
7. **Yanwar Achmad Najih, S.Pd.** Selaku pemilik *Coffee Shop Siloka* yang senantiasa menyambut baik kedatangan saya dan sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan skripsi tempat tersebut.
8. **Muhamad Fachrul Achmad, S.Pd.** Selaku kepala divisi marketing *Coffee Shop Siloka* serta jajarannya, karena telah memberikan informasinya untuk keperluan skripsi peneliti.

9. **Puti Sabening** sebagai orang yang sudah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Semua pihak yang terlibat untuk memberi masukan dan bantuan sebelum maupun selama proses penelitian skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca. Untuk itu peneliti sangat membutuhkan masukan baik berupa saran maupun kritik yang dapat membangun dan membawa perubahan ke arah yang lebih baik demi perkembangan skripsi ini.

Dengan ini peneliti memohon maaf sebesar besarnya apabila terdapat kesalahan pada skripsi yang saya buat. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, Agustus 2024

Penulis,

Ganni Achmad Zulfikar

NIM. 41820222