

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2004). *Evaluasi Program Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Depok: Raja Grafindo Persada.
- Eliau Tania, A., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). *PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*. 9(1).
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Herlyana, E. (2012). *FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA*. *THAQAFIYYAT*, 13(1).
- Islam, D. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran: Membangun Kesan Dan Keterlibatan Konsumen Penerbit*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Kennedy, John. E R Dermawan Soemanagara. (2014). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mahunum. (2021). *ALACRITY: Journal Of Education*. Alacrity: Journal Of Education, 1(2).
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, R. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia.
- Rabbani, D., Mulyati, Umar, M., Hadiwiah, Sari, Y., Salehan., et al. (2022). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Rahman, A. (2016). *BENTUK-BENTUK KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN*. Jurnal Pendidikan, 5(2).
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ria, Ana, Weni, A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA*. Vol. 4, No 1.
- Rismawaty, Surya, E. Desayu, Juliano, Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., Jumiati, S. et al. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Saleh, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. SAH MEDIA.
- Saparso. (2021). *Marketing Process*. Jakarta: Ukrida Press.
- Solihat, M. Maulin, Melly. Solihin, Olih. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, G., & Nirawati, L. (2016). KONTRIBUSI HUMAN CAPITAL DAN CUSTOMER CAPITAL DALAM MENGGAPAI KINERJA CAFÉ DAN RESTO DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2).
- Tjiptono, F. Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Yamawidura, E. (2019). *PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BERDASARKAN STRATEGI QSPM (STUDI PADA PERUSAHAAN PERSEWAAN ALAT PESTA YAMA)*. 7(2).
- Yusuf, F. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.