

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP*
SILOKA DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
DI KABUPATEN SUMEDANG**

***"MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SILOKA
COFFEE SHOP IN ATTRACTING CONSUMER BUYING
INTEREST IN SUMEDANG REGENCY"***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

Ganni Achmad Zulfikar

41820222



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024