

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi.....	11
2.2.1 Proses Komunikasi.....	12
2.2.2 Jenis Komunikasi.....	13
2.2.3 Fungsi Komunikasi	13
2.3 Tinjauan Psikologi Komunikasi.....	14

2.3.1	Pengertian Psikologi Komunikasi.....	14
2.3.2	Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi.....	15
2.3.3	Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi.....	17
2.4	Tinjauan Teknologi Komunikasi.....	17
2.4.1	Pengertian Teknologi Komunikasi.....	17
2.4.2	Sejarah Teknologi Komunikasi.....	19
2.4.3	Fungsi Teknologi Komunikasi.....	23
2.4.4	Manfaat Teknologi Komunikasi.....	23
2.5	Tinjauan Computer Mediated Communication (CMC).....	25
2.5.1	Pengertian Computer Mediated Communication (CMC).....	25
2.5.2	Computer Mediated Communication dalam Ilmu Komunikasi.....	27
2.5.3	Dampak Computer Mediated Communication (CMC).....	30
2.6	Tinjauan Kesehatan Mental.....	34
2.6.1	Definisi Kesehatan Mental.....	34
2.6.2	Karakteristik Kesehatan Mental.....	35
2.6.3	Ruang Lingkup Kesehatan Mental	39
2.6.4	Prinsip Kesehatan Mental.....	40
2.6.5	Tujuan Kesehatan Mental Bagi Individu.....	42
2.6.6	Fungsi Kesehatan Mental.....	43
2.7	Tinjauan Lingkungan Kerja.....	45
2.7.1	Pengertian Lingkungan Kerja.....	45
2.7.2	Dampak Lingkungan Kerja pada Karyawan.....	46
2.8	Tinjauan Generasi Z.....	47
2.8.1	Definisi Generasi Z.....	47
2.8.2	Karakteristik Umum Generasi Z.....	48
2.8	Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51

3.2	Informan Penelitian.....	53
3.2.1	Informan Kunci.....	54
3.2.2	Informan Pendukung.....	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1	Studi Pustaka.....	55
3.3.2	Studi Lapangan.....	56
3.4	Uji Keabsahan Data.....	58
3.5	Teknik Analisa Data.....	59
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	62
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	62
3.6.2	Waktu Penelitian.....	62
	BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	64
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	72
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	80
4.1.3.1	Perilaku Antisosial Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Generasi Z di Lingkungan kerja PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	80
4.1.3.2	Tingkat Kecemasan pada Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Karyawan Generasi Z PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	90
4.1.3.3	Perilaku Kecanduan pada Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Karyawan Generasi Z PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	98
4.1.3.4	Dampak Penggunaan Teknologi Komunikasi Pada Kesehatan Mental Karyawa Generasi Z di PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	102
4.2	Pembahasan.....	106
4.2.1	Perilaku Antisosial Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Generasi Z di Lingkungan kerja PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	106

4.2.2 Tingkat Kecemasan pada Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Generasi Z PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	115
4.2.3 Perilaku Ketergantungan pada Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Kesehatan Mental Generasi Z PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	120
4.2.4 Dampak Penggunaan Teknologi Komunikasi Pada Kesehatan Mental Karyawan Generasi Z PT. Focuson Siber Mediatama Kota Bandung.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	141
DOKUMENTASI.....	185
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	186