

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Tinjauan Komunikasi Digital	16
2.2.2 Tinjauan New Media.....	18
2.2.3 Tinjauan <i>Personal Branding</i>	21
2.2.4 Tinjauan Era Digital	27
2.2.5 Tinjauan <i>Public Speaking</i>	30
2.2.6 Tinjauan Retorika Digital.....	31
2.2.7 Tinjauan <i>Public Speaker</i>	32
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Informan Penelitian	39
3.2.1 Informan Kunci	40
3.2.2 Informan Pendukung.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Studi Pustaka.....	42
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.4 Uji Keabsahan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2 Waktu Penelitian	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1.1 Kriteria Seorang <i>Public Speaker</i>	53
4.1.2 Deskripsi Informan.....	58
4.1.2.1 Informan Kunci	58
4.1.2.2 Informan Pendukung	60
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	64
4.1.3.1 Keotentikan <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	65
4.1.3.2 Integritas <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	75
4.1.3.3 Visibilitas <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	90
4.1.3.4 <i>Personal Branding Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan <i>Edukasi Public Speaking</i> kepada Audiens	99
4.2 Pembahasan	107

4.2.1 Keotentikan <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	107
4.2.2 Integritas <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	111
4.2.3 Visibilitas <i>Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens.....	115
4.2.4 <i>Personal Branding Public Speaker</i> di Kota Bandung pada Era Digital dalam Memberikan Edukasi <i>Public Speaking</i> kepada Audiens	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	187