

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Nurul Hidayati, & Eny Haryati. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi di Era digital Terhadap Pengembangan Kinerja Pegawai di nas Pendidikan Dan Kebudayaan Situbondo06. *Soetomo Magister Ilmu Administrasi Edisi Pemberdayaan*, 409–420. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/smia/article/view/7409/3508>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Aji, R. (2016). digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1).
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2829–2834. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.4032/http>
- Budiarti, N. W., & Dewi, K. (2023). *Personal branding* di Media digital pada Akun Tik Tok @dailyjour. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 537–544. <https://doi.org/10.54082/jupin.207>
- Budiman, H. (2018). Pemanfaatan Retorika dalam Bidang Ekonomi pada Proses Transaksi Jual Beli Ikan di Pasar Keppo. *Jurnal Komposisi*, 1(1), 11-20.
- Fatmala, D. (2023). *Kemampuan Public speaking Dan Hambatannya pada Mahasiswa/I Komunikasi Dan Penyiaran Islam (Kpi) Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2018*.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hamzah, I., Wahyudin, A. Y., Oktaviani, L., Aldino, A. A., Alfathaan, M., & Julius, A. (2022). Pendampingan pembelajaran *public speaking* bagi siswa-siswi MAN 1 Lampung Tengah. *Jurnal Widya Laksmi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2), 76-81.
- Hendra, R. (2020). Strategi *Personal branding* Perupa Melalui Platform digital. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(2), 67-76.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Juwito, J., Achmad, Z. A., Kaestiningtyas, I., Dewani, P. K., Wahyuningtyas, D., Kusuma, R. M., .. & Febrianita, R. (2022). *Public speaking and personal branding skills for student organization managers at Dharma Wanita High*

- School Surabaya. *Journal of Community Service and Empowerment*, 3(1), 9-17.
- Khoriroh, N. (2018). *Pengaruh Kepercayaan diri Dan Keterampilan Berkomunikasi Terhadap Kemampuan Public speaking Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Kurnia, R. (2019). *Personal branding Selebgram dalam Platform digital Instagram (Studi pada Selebgram di Kota Bandar Lampung)*.
- Kustiawan, W., Syahdafi, A., Fadhli, M., Pangestu, S. A., & Ramadhani, Z. (2023). Konsep Informasi Development, Media Development dan Source of Information dalam Komunikasi Pembangunan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 12797–12806. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1801%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1801/1365>
- Kusuma, M. W. H., & Sari, R. P. (2022). Motif Pendiri *Public speaking* “Sing Your Mind” Terhadap *Public speaking* Anggotanya. di *gicom : Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2).
- Latif, A., Rizki, A. S. A., Fananta, A. M., Kausar, M. K. M., & Nurdin, N. (2022). Pengembangan Keahlian digital Marketing Sebagai Upaya dalam Penerapan *Personal branding* pada Era digital. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 2(2).
- Mellisa, M., & Tamburian, H. D. (2020). Analisis *Personal branding* Selebgram Vincent Raditya di Instagram. *Prologia*, 4(2), 215-220.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif pada Penelitian E-Commerce di Era digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Prenada Media.
- Peter Lauster. 2002. *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nuraeni, R., Mulyati, S., Putri, T. E., Rangkuti, Z. R., Pratomo, D., Ak, M., Ab, S., Soly, N., Wijaya, N., Operasi, S., Ukuran, D. A. N., Terhadap, P., Sihalo, S., Pratomo, D., Nurhandono, F., Amrie, F., Fauzia, E., Sukarmanto, E., Partha, I. G. A., ... Aryan, M. A. (2017). *Personal branding* Ganjar Pranowo Melalui Platform digital (Analisis Teori Peter Montonya pada Akun

- Instagram @ganjar_pranowo). di *ponegoro Journal of Accounting*, 2(1), 2–6.
http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph
- Paramita, S., & Irena, L. (2020). Retorika digital dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa melalui Youtube. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 137-156.
- Permata, S. (2022). Pembinaan Strategi *Personal branding* Melalui Kegiatan *Public speaking* Bagi Siswa SMKN 49 Jakarta Utara. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 5(1), 55-60.
- Prasetyo, A., Setyo Nugroho, G., Muchran, M., & Hazmin, G. (2023). Meningkatkan Keterampilan *Public speaking* untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi di Depan Umum. *International Journal of Community Service Learning*, 7(2), 192–198.
<https://doi.org/10.23887/ijcsl.v7i2.51633>
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak. Al-Fathin: *Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 2(01), 47-59.
- Siahaan, R. E. M. (2022). Persepsi Pengguna Youtube Terhadap Self disclosure dalam *Personal branding* Denny Sumargo Melalui Podcast (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).
- Sitorus, A. A., Fitri, Y., & Maharani, A. P. (2024). Pengaruh Komunikasi digital di Instagram terhadap Peningkatan Partisipasi Milenial pada Pemilu 2024. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1782–1787.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3959>
- Situmorang, J. R. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 77–91.
- Sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In Bandung Alf (p. 143).
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Suri, M., & Aini, S. P. (2023). *Personal branding* Gibran Rakabuming Raka sebagai Walikota Solo Melalui Media Baru Analisis Semiotika Aktivitas

- Twitter@ gibrantweet. Jurnal Penelitian Inovatif, 3(2), 447-458.
- Sutoyo, M. D. (2020). Penerapan *Personal branding* Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Platform digital Instagram. *e-journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 1–121. <http://e-journal.uajy.ac.id/23533/>
- Syaifudin, A. A., & Narto, S. (2023). Membangun *Personal branding* Dan Kemampuan *Public speaking* Untuk Pengembangan Karir Masa Depan Pemuda. *Abdi Makarti*, 2(2), 127-135.
- Wulandari, T. A. (2013). Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial. *Majalah Ilmiah Unikom*, 11(1), 103-110.
- Yanti, R. (2017). *Peningkatan Kemampuan Public speaking Melalui Metode Pelatihan Kader pada Organisasi Iskada*.