

***PERSONAL BRANDING PUBLIC SPEAKER DI KOTA BANDUNG
PADA ERA DIGITAL DALAM MEMBERIKAN EDUKASI
PUBLIC SPEAKING KEPADA AUDIENS***

***PERSONAL BRANDING PUBLIC SPEAKER IN BANDUNG CITY
IN THE DIGITAL ERA TO PROVIDE PUBLIC SPEAKING
EDUCATION TO THE AUDIENCE***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
FEBI NUR APRIYANI
NIM. 41820067**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**