

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi	17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	18
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	20
2.1.2.4 Hambatan Komunikasi	21
2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	23

2.1.3.1 Tujuan Komunikasi Organisasi	27
2.1.3.2 Arah Komunikasi 1. Komunikasi Internal Organisasi.....	28
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi	30
2.1.4.1 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	31
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	32
2.1.4.3 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	33
2.1.5 Tinjauan Tentang Merdeka Belajar Kampus Merdeka.....	35
2.1.6 Tinjauan Tentang Mutu Perguruan Tinggi.....	37
2.1.7 Tinjauan Tentang Humas.....	40
2.1.7.1 Definisi Humas	40
2.1.7.2 Tujuan Humas	44
2.1.7.3 Fungsi Humas	46
2.1.7.4 Peran Humas.....	48
2.1.7.5 Strategi Humas.....	50
2.1.7.6 Model Perencanaan Strategis Humas.....	53
2.1.8 Tinjauan Tentang Sosialisasi.....	54
2.1.8.1 Definisi Sosialisasi.....	54
2.1.8.2 Tujuan Sosialisasi.....	55
2.1.8.3 Pelaku Sosialisasi	56
2.1.8.4 Wujud Sosialisasi	56
2.1.8.5 Media Sosialisasi	57
2.2. Kerangka Pemikiran	57
2.2.1 <i>Research</i> (Penelitian)	58
2.2.2 <i>Action</i> (Tindakan).....	58
2.2.3 <i>Communication</i> (Komunikasi)	59
2.2.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	61
3.2 Informan Penelitian	66
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	69

3.3.1 Studi Pustaka.....	69
3.3.2 Wawancara Mendalam.....	70
3.4 Uji Keabsahan Data	70
3.5 Teknik Analisis Data.	72
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	74
3.6.1 Lokasi Penelitian	74
3.6.2 Waktu Penelitian.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	78
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	85
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	99
4.1.3.1 Research (Penelitian) yang dilakukan oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.	99
4.1.3.2 <i>Action</i> (Tindakan) yang dilakukan oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MbkM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten..	104
4.1.3.3 Communication (Komunikasi) yang dilakukan oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MbkM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	108
4.1.3.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) yang dilakukan oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	113
4.1.3.5 Strategi Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten	119
4.2 Pembahasan	125
4.2.1 <i>Research</i> (Penelitian) Yang Dilakukan Oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.	126

4.2.2 <i>Action</i> (Pelaksanaan) Yang Dilakukan Oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Mbkm) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	131
4.2.3 <i>Communication</i> (Komunikasi) Yang Dilakukan Oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	132
4.2.4 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) Yang Dilakukan Oleh Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	138
4.2.5 Strategi Humas LLDIKTI Wilayah IV Melalui Sosialisasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Dalam Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi Di Jawa Barat Dan Banten.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran.....	146
5.2.1 Saran Untuk LLDIKTI Wilayah IV	146
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	151
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	217