

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. (2016). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2015a). *PENELITIAN KUALITATIF & DESAIN RISET Memilih di antara Lima Pendekatan (EDISI KE-3)* (Saifuddin Zuhri Qudsy (ed.)). Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2015b). *Research Design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* (Edisi Ket). Yayasan Mitra Netra.
- Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. (2020). *BUKU PANDUAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA*.
- Effendy, O. U. (2017). *ILMU KOMUNIKASI TEORI DAN PRAKTEK*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Harahap, S. M., Rizky, J. W. S., & Siregar, E. Z. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Prenada.
- Henslin, J. M. (2007). *Sosiologi dengan pendekatan Membumi* (6th ed.). PT Gelora Aksara Pratama.
- Kemendikbudristek. (2023). *PANDUAN MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT TAHUN 2023*. KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA.
- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat* (2nd ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Muhammad, A. (2019). *Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara.
- Nizam, D. (2023). *Loncatan Transformasi Pendidikan Tinggi di Indonesia* (Nizam, G. Kismono, R. Almahendra', & R. Budiarto (eds.)). Gajah Mada University Press.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations* (S. . Yati Sumiharti & S. S. Yulia Indriati (eds.)). PT Gelora Aksara Pratama.
- Prahoru, Y. M. (2021). *Manajemen Surat Kabar* (1st ed.). Kencana Premada Media Group.
- Prijambada, Dwidya, I. dkk. (2020). *PANDUAN PENYELENGGARAAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA*. Universitas Gajah Mada.
- Rianto, P. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Komunikasi UII.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Seitel, F. P. (2016). *Praktik Public Relations* (Oktaviani Mutiara Dwiasri, Cokro

- G.P.H, & Adi Maulana (eds.); 12th ed.). Penerbit Erlangga. OKR
 Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2022). *STATISTIK PENDIDIKAN TINGGI 2022*.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (Vicki Knight (ed.); Sixth Edit). Sage Publications, Inc.

KARYA ILMIAH

- Adnan, Miftahul Jannah Ratnasari, D., & Ramansyah. (2021). Strategi Komunikasi Sosialisasi Program Generasi Berencana BBKBN Di Kota Gorontalo The Communication Strategy Of The Planning Generation Program BBKBN In Gorontalo City. *Journal of Communication Sciences Vol 4 No 1, Oktober 2021: 1-8, 4(1), 1-8*.
- Bintoro, M., & Kurniawati, J. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PMI PROVINSI BENGKULU DALAM MELAKSANAKAN SOSIALISASI PENANGGULANGAN BENCANA ALAM DI KELURAHAN SUMBER JAYA KOTA BENGKULU. *JURNAL MADIA, 3(No 1), 14-25*.
- Emelia, R. I., & Muntazah, A. (2021). HAMBATAN KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal AKRAB JUARA, 6(2), 155-161*.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL UNTUK MENUNJANG CITRA LEMBAGA. *Economic Education Analysis Journal, 302-314*.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/22882>
- Mony, H., Lusianawati, H., & Leonardi, A. (2022). Dampak Implementasi Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka pada Learning Outcome Program Studi Ilmu Komunikasi. *WARTA ISKI, 4(02), 125-133*.
- Nauli, K., & Wardasari, N. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Menciptakan Manajemen Relasi. *TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication, 3(3), 112-126*.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, & Kurniawan, A. W. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut, 1, 90-95*.
- Pemadi, D., & Habibullah, A. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BNN DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI, 5(1), 150-162*.
- Rahmawati, S., & Andrini, S. (2023). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Summertide Melalui Perubahan Kemasan Ramah Lingkungan Public Relations Communication Strategy in

Building the Company Image of Summertime Through Environmentally Friendly Packaging Chan. *JURNAL AUDIENCE*, 06(02).

Saputri, A. D., Ningsih, C., & Sukarni, N. F. (2023). Strategi Humas Ditjen Diktiristek Dalam Mempublikasikan Program Kampus Merdeka Melalui Website. *Jurnal Cyber PR, Volume 3, No. 1, Juni 2023, Hal. 53 - 65*, 3(1), 53–65.

Somba, M. M. (2017). POLA KOMUNIKASI BALAI BAHASA DALAM UPAYA MENYOSIALISASIKAN BAHASA INDONESIA MENJADI BAHASA INTERNASIONAL KEPADA MASYARAKAT (STUDI PADA BALAI BAHASA SULAWESI UTARA). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, VI.

Yanto, C. D. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI UNIT PELAKSANA TEKNIS DAERAH (UPTD) PANTI SOSIAL KARYA WANITA HARAPAN MULIA DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM BIMBINGAN KONSELING TERHADAP KORBAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA (KDRT) DI SAMARINDA. *EJournal Ilmu Komunika*s, 30–40.

INTERNET SEARCHING

Kemendikbudristek.2022 Buku Panduan & Buku Saku Melalui <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/categories/6434114978969-Buku-Panduan-Buku-Saku> [30/04/2024]

Kemendikbudristek.2022. Apa itu Kampus Merdeka Melalui <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka> [30/04/2024]

PGSD BINUS.2022. Apa Itu Merdeka Belajar – Kampus Merdeka? Melalui <https://pgsd.binus.ac.id/2022/04/27/pa-itu-merdeka-belajar-kampus-merdeka/> [30/04/2024]

Romanti.2023. Merdeka Belajar Episode 26 Transformasi Standar Nasional Dan Akreditasi Pendidikan Tinggi Melalui <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/merdeka-belajar-episode-26-transformasi-standar-nasional-dan-akreditasi-pendidikan-tinggi/> [30/04/2024]

Unpad.2020. Tentang MBKM Melalui <https://mbkm.unpad.ac.id/tentang-mbkm/> [30/04/2024]