

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Kegunaan Teoritis	11
1.3.1 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	13

2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Tinjauan Tentang <i>Uses and Gratifications Theory</i>	23
2.2.3 Tinjauan Tentang Proses Komunikasi	27
2.2.4 Tinjauan Tentang Media Sosial X	29
2.2.5 Tinjauan Tentang <i>Menfess</i>	32
2.2.6 Tinjauan Tentang Diskusi	32
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Informan Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Studi Pustaka.....	39
3.3.2 Studi Lapangan.....	40
3.4 Uji Keabsahan Data	41
3.5 Teknis Analisis Data.....	43
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.6.2 Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Objek Penelitian Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1.1 Penjelasan Mengenai Akun <i>autobase @collagemenfess</i>	48

4.1.1.2 Tujuan dari Akun <i>autobase</i> @collagemenfess.....	51
4.1.1.3 Akun <i>autobase</i> @collagemenfess Sebagai Media Diskusi Mahasiswa.....	52
4.1.1.4 Proses Komunikasi Pengikut Akun <i>Autobase</i> @collagemenfess	56
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	60
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	60
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	63
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	65
4.1.3.1 Kepuasan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung	65
4.1.3.2 Keinginan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung	67
4.1.3.3 Kebutuhan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung	70
4.1.3.4 Motif Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung..	73
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Kepuasan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung..	76

4.2.2 Keinginan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung..	79
4.2.3 Kebutuhan Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung..	82
4.2.4 Motif Proses Komunikasi @collagemenfess Melalui Media Sosial X Sebagai Media Diskusi Mahasiswa di Kota Bandung	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
4.1 Kesimpulan.....	88
4.1 Saran	90
5.2.1 Saran Bagi @collagemenfess	90
4.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139