

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Moleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosada Karya.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosada Karya.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- N, H. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Dr. Nur.sapia*
- Rismawaty, et.al. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Severin, Werner J. & James W Tankrad , Jr., *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa edisi keenam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta 2014.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

JURNAL:

- Adlya, K. (2022). *Presepsi Mahasiswa Mengenai Akun Twitter @collagemenfess Sebagai Tempat Diskusi Perkuliahan*. <https://repository.unpas.ac.id/60605/>

- Agoestin A.M. (2019). *Motif Followers Dalam Mengakses @collagemenfess Di Media Sosial Twitter*. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/20476/>
- Aulia, P. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Twitter Autobase @collagemenfess sebagai media informasi perkuliahan pada followers*. <http://repository.unas.ac.id/6510/>
- Ghassani, D. A. F. *Komunikasi Digital Pada Platform Twitter@ COLLEGEMENFESS Melalui Emotication* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76151>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/11923>
- Qadaruddin, M. (2013). Teori Komunikasi Massa. *Teori Komunikasi Massa*, 1(1). <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1170/>
- Solihat, M. (2008). Komunikasi Massa dan Sosialisasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 105–112. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1143>
- Thadi, R. (2019). Proses Komunikasi Instruksional dalam Pembelajaran Vokasional. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 2(1), 49-55. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOEAI/article/view/614>

INTERNET:

(n.d). (2024, Februari). “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Orang”. APJII. Retrieved from [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023.)

Isnanto, B.A. (2023, Agustus). “Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya”. Detikinet. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapa-twitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya.>