

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	8

1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Pustaka	11
2.2.1. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	11
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	11
2.2.1.2. Proses Komunikasi	12
2.2.1.3. Unsur Komunikasi	13
2.2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....	14
2.2.2.1. Definisi Komunikasi Kelompok	14
2.2.2.2. Fungsi Komunikasi Kelompok	15
2.2.2.3. Klasifikasi Kelompok	16
2.2.3. Tinjauan Tentang Komunitas.....	17
2.2.3.1. Definisi Komunitas	17
2.2.3.2. Jenis-Jenis Komunitas.....	18
2.2.3.3. Tujuan dan Manfaat Terbentuknya Komunitas	19
2.2.4. Tinjauan Tentang Kegiatan.....	19
2.2.4.1. Definisi Kegiatan	19

2.2.5. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	20
2.2.5.1. Definisi Strategi Komunikasi.....	20
2.2.5.2. Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi	20
2.2.6. Tinjauan Tentang Generasi Z.....	22
2.2.6.1. Pengertian Generasi Z.....	22
2.2.6.2. Karakteristik Generasi Z	24
2.2.6.3. Gaya Hidup Generasi Z	26
2.3. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Metode Penelitian.....	32
3.2. Informan Penelitian	33
3.2.1. Informan Kunci	34
3.2.2. Informan Pendukung.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1. Studi Pustaka.....	35
3.3.2. Studi Literatur	35
3.3.3. Studi Lapangan.....	37
3.4. Uji Keabsahan Data.....	39
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42

3.6.1. Lokasi Penelitian.....	42
3.6.2. Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Analisis Objek Penelitian	44
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	45
4.1.1.1. Awal Mula Komunitas Zetizens Banten.....	45
4.1.1.2. Zetizens Era Komunitas.....	47
4.1.1.3. Program atau Kegiatan Komunitas Zetizens	49
4.1.1.4. Susunan Pengurus Zetizens dan Fungsinya	53
4.1.1.5. Visi, Misi, dan Arah Program Zetizens	57
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	58
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci	58
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung	60
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	64
4.1.3.1. Penelitian Yang Dilakukan Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang	66
4.1.3.2. Perencanaan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang.....	76
4.1.3.3. Pelaksanaan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang.....	87

4.1.3.4. Evaluasi Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang.....	92
4.2. Pembahasan	97
4.2.1. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang	98
4.2.2. Perencanaan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang	101
4.2.3. Pelaksanaan Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang	105
4.2.4. Evaluasi Yang Dilakukan Oleh Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang	109
4.2.5. Strategi Komunikasi Komunitas Zetizens Banten Dalam Mewadahi Kegiatan Generasi Z di Kota Serang.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran.....	123
5.2.1. Saran bagi Komunitas Zetizens Banten	124
5.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	198