

yang telah memberikan pelayanan dan membantu segala administrasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

10. **Para Informan**, yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi mengenai masalah penelitian yang dibutuhkan oleh peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
11. **Lucky Tri Bhakti** yang telah menemani, memberikan motivasi, dukungan serta selalu memberikan semangat kepada peneliti
12. **Teman-teman Ilmu Komunikasi-3**, yang telah memberikan motivasi serta dukungan.
13. **Semua pihak** yang secara sengaja ataupun tidak, telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.

Atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada Peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. Aamiin. Serta, peneliti mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Mei 2024
Peneliti,

Devi Nurul Fauziyyah
NIM. 41820105

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	14

2.2.1.1	Unsur-unsur Komunikasi	16
2.2.1.2	Proses Komunikasi.....	17
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	18
2.2.1.3	Tujuan Komunikasi.....	19
2.2.1.4	Hambatan Komunikasi.....	19
2.2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	21
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Antarpribadi.....	21
2.2.2.2	Proses Komunikasi Antarpribadi	22
2.2.2.3	Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi.....	23
2.2.2.5	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	25
2.2.2.6	Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi.....	27
2.2.2.7	Komunikasi Antarpribadi dengan Media Komputer.....	29
2.2.3	Tinjauan Komunikasi Digital	30
2.2.4	Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	32
2.2.5	Tinjauan Tentang Teknologi	33
2.2.6	Tinjauan Tentang Kecerdasan buatan	34
2.2.7	Tinjauan Tentang Mahasiswa.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Informan Penelitian	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	Studi Pustaka	52
3.3.2	Studi Lapangan.....	54
3.4	Uji Keabsahan Data.....	56
3.5	Teknik Analisa Data.....	57

3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.6.1	Lokasi Penelitian	59
3.6.2	Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	61
4.1.2	Deskripsi Informan Peneitian.....	65
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	73
	4.1.3.1 Motif Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	74
	4.1.3.2 Makna Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	82
	4.1.3.3 Pengalaman Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	86
	4.1.3.4 Fenomena Perubahan Proses Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.....	91
4.2	Pembahasan.....	97
	4.2.1 Motif Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	97
	4.2.2 Makna Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	102
	4.2.3 Pengalaman Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.	106
	4.2.4 Fenomena Perubahan Komunikasi Antarpribadi Pada Era Teknologi Kecerdasan Buatan di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.	111