

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku & E-Book

- Abidin , Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher.
- Anita, S. B. (2023). *Enterpreneurship Communication*. Prenada Media.
- Arief, N. (2020). *Corporate Communication*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin , B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Dilla, S. (2012). *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial* . Jakarta : Kencana.
- Faustyna. (2023). *Management Komunikasi*. Umsu Press.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Harun, R., & Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Pembangunan & Perubahan sosial*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Meirani, N. S., Iswara, I. A., Wijaya, I. S., & Wildahlia, A. G. (2021). *UMKM Goes Online: Regulasi E-Commerce*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Nazir, M., & Sikumbang, R. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2014). definisi komunikasi organisasi. In P. Ruliana, *Komunikasi Organisasi* (p. 17). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Prakasa, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, & Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap* . Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Sjahrudin, H., Sulistiani, I., Fahrizal, M., Nurachmah, S., Novieyana, S., Arini, D. U., . . . Anwar. (2023). *Manajemen Komunikasi*. (P. T. Cahyono, Ed.) Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Sleman: Bintang Pustaka Madani .
- Umar, H. (2023). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliana, I., & Djalaluddin, A. (2019). *Corporate Social Responsibility*. Malang: UIN MALIKI PRESS.

Sumber Jurnal & Artikel

- Barykin , S. Y., Kapustina, I. V., Kirillova, T. V., Yadykin, V. K., & Konnikov. (2020). Economics of Digital Ecosystems. *Journal of Open Innovation* .
- Khosiah, Hajrah, & Syafril. (2017, November). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1, 143. Retrieved from <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/download/219/210>
- Suherman, A. B. (2022, 01 24). Dokumenter Reportase "Kekuatan Statement Narasumber Pada Dokumenter Polemik . p. 2.

Sumber Internet

- Indonesia Chamber of Commerce and industry. (2024). *UMKM Indonesia*. Kadin Indonesia . Retrieved from <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,%2C%20setara%20Rp9.580%20triliun.>
- Jadi BUMN . (2024). *Logo Rumah BUMN - Ciptakan Kesan Pertama yang Tak Terlupakan* . Bimbel BUMN .
- Kisacik, H. (2017, July). The Corporate Sustainability Solution: Tiple Bottom Line. p. 27. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/323578157_The_Corporate_Sustainability_Solution_Triple_Bottom_Line

(2024). *Naik Kelas Bersama Rumah BUMN, BRI Sukses Berdayakan Lebih dari 400 Ribu UMKM*. Jakarta: BRI. Retrieved from <https://www.bri.co.id/detail-news?title=naik-kelas-bersama-rumah-bumn-bri-sukses-berdayakan-lebih-dari-400-ribu-umkm>

Sumber Penelitian Terdahulu

Alfarisi, M. F. (2021). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Indonesia Power Generation and O&M Services Unit (POMU) Melalui Kegiatan Budidaya Kopi Kamojang Berbasis Masyarakat Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Unikom*

Taufiq, G. S., & Salam, N. E. (2023). Implementasi Program CSR Energi Mega Persada Bentu Limited dalam Pengembangan UMKM di Kabupaten Pelalawan. *Journal of Communication Studies*.

Romadona, A., Lestari, E. W., Oktaviani, E. M., Arisanti, V. A., Ibad, M. A., & Huda, B. (2023). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Bank Jatim Surabaya Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.